

## **Аннотация рабочей программы**

### **Б1. Б. 1 Философия**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

#### **Цели и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины Философия является мировоззренческая, методологическая, логическая, эвристическая и ценностно-ориентированная подготовка бакалавров к указанным видам профессиональной деятельности;

Задачами дисциплины являются:

формирование мотивированной, социально-ответственной и компетентной личности, овладение философской методологией анализа социальных процессов, основными философскими принципами и научной методологией решения профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности.

#### **Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина Философия относится к базовому циклу ООП.

Требования к уровню подготовки студента определяются требованиями ФГОС общего (среднего) образования. Условием успешного освоения студентами дисциплины Философия являются следующие предметные результаты освоения основной образовательной программы среднего (полного) общего образования:

- в области общественных наук:

сформированность мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, российской гражданской идентичности, поликультурности,

толерантности, приверженности ценностям, закрепленным Конституцией Российской Федерации;

осознание своей роли в развитии России; понимание роли России в многообразном, быстро изменяющемся глобальном мире;

сформированность навыков критического мышления, анализа и синтеза, умения оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук; формирование и развитие целостного восприятия всего спектра природных и социальных реалий, окружающей действительности, человеческого фактора;

сформированность умений обобщать, анализировать и оценивать информацию: теории, концепции, факты, имеющие отношение к общественному развитию и роли личности в нем, с целью проверки гипотез и интерпретации данных, различных источников; владение знаниями о многообразии взглядов и теорий по тематике общественных наук;

- в области естественных наук:

сформированность основ целостной научной картины мира;

сформированность понимания влияния естественных наук на окружающую среду, социальную и этическую сферы деятельности человека;

сформированность умений анализировать, оценивать, проверять на достоверность и обобщать научную информацию.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

После изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

**Уметь:** формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать

положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.

**Владеть:** навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

**Демонстрировать** способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

**Результатом успешного окончания курса «Философия» становится овладение студентом следующими общекультурными компетенциями:**

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11).

## Аннотация рабочей программы

### **Б1.Б2. История**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

**Цель учебного курса** истории сформировать у студентов определенную систему эмпирических, теоретических представлений об исторических процессах в мире, о специфике различных цивилизаций, об историческом развитии стран, народов, социумов, человека, о месте и роли России в мировых исторических и политических процессах.

#### **Задачи курса:**

- способствовать формированию понятийного аппарата при рассмотрении социально-экономических, политических и культурных процессов в контексте истории;
- стимулировать усвоение материала на основе сравнительного анализа явлений и процессов современной истории;
- сформировать у студентов представление о современном уровне осмысления историками основных закономерностей эволюции мировой цивилизации и;
- развивать навыки источниковедческого и историографического исследования при знакомстве с документальными свидетельствами, а также работе со справочными материалами.

#### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «История» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, входит в его базовую часть.

Программа курса создает предпосылки для более глубокого освоения важнейших периодов истории, а также дальнейшего расширения кругозора молодого специалиста.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе программы среднего (полного) общего образования по истории .

### **Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента следующих **общекультурных компетенций**:

- (ОК-1) владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей достижения ;

- (ОК-2) способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

- (ОК-3) способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;

- (ОК-9) способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

### ***Знать:***

- Основные закономерности взаимодействия человека и общества;  
- основные закономерности историко-культурного развития человека и человечества;

- методы и источники изучения истории;

- этапы исторического развития России;

- место и роль России в истории человечества и в современном мире.

### ***Уметь:***

- ясно формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам истории, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции;

- использовать методы научного познания в профессиональной области;
- проводить исторический анализ событий;
- классифицировать исторические события и явления;
- сравнивать данные разных источников, выявлять сходство и различия;
- работать с научной литературой по истории, иметь навыки сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала;
- анализировать и оценивать социальную и историческую информацию.

***Владеть:***

- понятийным аппаратом истории;
- навыками ведения дискуссии, полемики, диалога;
- приемами исторического анализа и исследования;
- навыками поиска и использования информации об исторических событиях и явлениях в разрезе исторических эпох;
- навыками публичной речи, аргументации.

## Аннотация рабочей программы

### **Б1.Б.3 Иностранный язык**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Цели и задачи курса.

Целями освоения дисциплины иностранный язык являются повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка в системе подготовки специалиста в соответствии с общими целями ООП вуза призвано обеспечить:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- языковые средства (лексические, грамматические, фонетические), на основе которых формируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма;

- закономерности построения различных типов текстов;
- подъязык специальности;
- особенности специальной лексики;
- стратегии и тактики построения устного дискурса и письменного текста.

#### Уметь

- организовать общение в соответствии с социальными нормами и правилами характерными для официального общения;
- использовать формулы речевого общения для выражения различных коммуникативных намерений (согласие/несогласие, удивление, отказы и др.), а также для формулирования соответственной точки зрения;
- установить и поддерживать контакты с зарубежными коллегами с целью обмена профессиональным опытом;
- получать информацию (на иностранном языке) в профессиональной сфере;
- выделять специальную информацию в научных текстах;
- работать с электронными специальными словарями, энциклопедиями и удаленными библиотечными каталогами университетов мира;
- составлять глоссарии специальной лексики на иностранном языке;
- составить реферат по материалам источников на иностранном языке;
- осуществлять перевод с учетом закономерностей построения разных типов текстов.

#### Владеть

- способностью соотносить языковые средства с конкретными ситуациями, условиями и задачами межкультурного речевого общения;
- способностью взаимодействия в процессе профессиональной деятельности, которая предполагает потребление, передачу и производство профессионально-значимой информации;
- социальными нормами, влияющими на речевое общение между представителями разных культур (правила хорошего тона, нормы общения



между представителями разных поколений, полов, классов и социальных групп, языковое оформление определенных ритуалов, принятых в данном обществе);

- навыками чтения специальной литературы как способом приобщения к последним мировым научным достижениям в своей профессиональной области, как выражением потребности в профессиональном росте(в научных и практических целях);

- навыками оформления профессионально-значимых текстов (устных и письменных) включая деловую переписку с соблюдением речевого этикета.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.Б4. МИКРОЭКОНОМИКА**

Направление 38.03.05 Бизнес информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

#### **1.1 Цели и задачи изучения дисциплины.**

Целью основания дисциплины заложить основы экономического мышления, научить студентов современной методологии и методике экономического анализа и принятия решений на уровне, достаточном для изучения специализированных разделов экономики.

Задачи курса:

- изложить теоретический материал в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования;
- обучить студентов методике применения микроэкономического анализа для решения задач и анализа хозяйственных ситуаций;
- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин;
- научить применять инструменты микроэкономического анализа для творческого усвоения теории.

#### **1.2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО.**

Дисциплина входит в Блок 1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» .

Дисциплины «Микроэкономика» используется при изучении большинства специальных экономических дисциплин.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе изученных дисциплин первого семестра первого курса. Изучение дисциплины базируется на полученных студентом знаниях по истории, социологии, общей экономической теории, мировой экономики и международных экономических отношениях, иностранному языку - английскому.

Дисциплина является основой для дальнейшего изучения студентом всех дисциплин профессионального цикла: экономики предприятия, маркетинга, финансов, финансов предприятия, менеджмента и т.п.

### **1.3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В совокупности с другими дисциплинами ФГОС ВПО дисциплина «Микроэкономика» обеспечивает инструментарий формирования следующих профессиональных компетенций:

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

Профессиональными компетенциями (ПК):

расчетно-экономическая деятельность:

- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- особенности и закономерности функционирования как современной экономики, так и в РФ на микроуровне;

- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки на микроуровне;

- основы построения, расчета и анализа моделей деятельности хозяйствующих субъектов на микроуровне в различных условиях рыночной среды;

- основы государственного регулирования экономики и последствия ее воздействия на микроуровне;

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- строить на основе описания ситуаций и прогнозировать на основе стандартных теоретических и микроэкономических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, статьи;

- организовать работу малого коллектива, рабочей группы;

Владеть:

- культурой экономического мышления, способностью к обобщению и анализу, навыками системного подхода к исследованию экономических проблем;

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и микроэкономических моделей;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

- навыками самостоятельной творческой работы (сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации) и продуктивной работы в группе

## Аннотация рабочей программы

### **Б1.Б5. Макроэкономика**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Макроэкономика» являются: ознакомление с макроэкономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования макроэкономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития макроэкономической теории; приобретение навыков макроэкономического анализа и прогнозирования современных экономических реалий; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Экономика».

Для достижения этой цели в процессе преподавания дисциплины предполагается решение следующих задач:

- показать место макроэкономической науки в обществе, раскрыть ее понятийный аппарат;
- раскрыть содержание отдельных экономических теорий, на которые опирается современная макроэкономическая наука;
- рассмотреть основные методы и модели макроэкономического анализа;
- раскрыть механизм причинно-следственных связей, которые существуют в экономике на макроуровне, инструменты и методы государственного регулирования экономики;

– сформировать у слушателей умения осуществлять макроэкономические расчеты, делать макроэкономический анализ, находить наиболее рациональные решения относительно мероприятий государственного влияния на макроэкономические процессы.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВПО**

«Макроэкономика» является дисциплиной базового профиля (базовая (общепрофессиональная) часть профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080500 «Бизнес-информатика»).

Дисциплина «Макроэкономика» предусматривает междисциплинарные связи с дисциплинами «Статистика», «Маркетинг», «Бухгалтерский учет и анализ», «Деньги, кредит, банки», «Финансы», «Экономика труда», «Менеджмент», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям, необходимым для освоения дисциплины:

- изучение дисциплины базируется на общеобразовательных знаниях или знаниях, полученных в рамках средней профессиональной подготовки.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*общекультурных (ОК):*

ОК-1 – владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-4 – способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

ОК-5 – умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

*профессиональных (ПК):*

ПК-1 – способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-4 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ПК-5 – способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) **Знать** природу и содержание основных макроэкономических понятий, принципиальные отличия различных теорий в исследовании экономических явлений и процессов, методы исследования экономических отношений, методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов, теоретические принципы выработки экономической политики.

2) **Уметь** применять теоретические знания при анализе экономической действительности и решений конкретных практических задач, выявлять экономические проблемы при макроанализе и предлагать способы их решения, давать оценку экономической политике государства, использовать методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов, свободно ориентироваться и с сознанием дела использовать учебную, научную, справочную литературу.



3) **Владеть** (быть в состоянии продемонстрировать) категорийным аппаратом макроэкономики, методами макроэкономической теории, умениями применения стандартных макроэкономических моделей к анализу реальной хозяйственной действительности и расчета макроэкономических показателей.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б.1 Б.6 Институциональная экономика**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

##### **1.1 Цели и задачи изучения дисциплины**

Цель курса – дать базовые представления об основах институциональной экономики, функционирования институциональных инструментов, а также о практических аспектах институционализма. Необходимость изучения подобного курса определяется приоритетной ролью труда в развитии общества

**Задачи курса** «Институциональная экономика» состоят в следующем:

- дать целостное представление об институционализме в мировой и российской экономике и основных направлениях его развития;
- выявить основные характеристики институционализма, воздействующие на уровень его эффективности;
- раскрыть основные закономерности развития институционализма;
- описать институциональную систему РФ, соответствующую условиям современной российской экономики;
- определить основы ее формирования с учетом различных факторов;
- установить основные факторы динамики институционального развития;
- овладеть навыками исследования институциональных процессов в ходе решения всего комплекса задач, стоящих перед государством.

## **1.2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина «Институциональная экономика» входит в профессиональный цикл в его вариативную часть.

Для ее изучения студент должен обладать системными входными знаниями по дисциплинам «Экономическая теория», «Правоведение».

Дисциплина «Институциональная экономика» является важной для изучения следующих дисциплин: «Основы бизнеса», «Бизнес-планирование», «Методы социально-экономического прогнозирования», «Анализ хозяйственной деятельности предприятия».

## **1.3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ПК-4);
- способен применять к решению прикладных задач базовые алгоритмы обработки информации, выполнять оценку сложных алгоритмом, программирование и тестирование программы (ПК-10)

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- истоки и основные течения институционализма
- основные категории и законы институциональной экономики;
- основные понятия и инструменты анализа институциональной экономики;
- институциональные изменения;

### **Уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- анализировать и интерпретировать данные отечественного и зарубежного опыта становления институциональных процессов и явлений;

– анализировать модели поведения человека в институциональной среде.

**Владеть:**

– методологией экономического исследования;  
– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

– современными методиками анализа социально-экономических процессов и явлений, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

– навыками экономического мышления для восприятия информации, анализа, обобщения и решения аналитических и исследовательских задач по проблемам рынка труда;

– навыками самостоятельного поиска, сбора, анализа данных, необходимых для проведения экономического анализа.

## Аннотация рабочей программы

### **Б1.Б7. Менеджмент**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

#### **Цели и задачи изучения дисциплины.**

Целью курса «Менеджмент» является изучение студентами основных теорий, концепций и ключевых проблем современного менеджмента, а также выработка базовых навыков принятия и реализации административно-управленческих решений. Программа курса нацелена на формирование стройной системы взглядов в данной области. В процессе изучения дисциплины «Менеджмент» ставятся следующие задачи:

- сформировать у студентов общее представление об экономике, бизнесе, о составе и содержании бизнес-процессов хозяйствующих субъектов;
- изучить теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации системы эффективного менеджмента;
- овладеть практическими навыками решения типовых задач менеджмента организации.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВПО.**

Дисциплина «Менеджмент» входит в базовую часть бакалавриата.

Дисциплина «Менеджмент» является профилем базовой части профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080500.62 «Бизнес-информатика».

Цель изучения учебной дисциплины «Менеджмент» - формирование у студентов системы знаний в области управления производством и проблемами организации, а также овладения навыками практической работы по анализу механизма управления организацией (предприятием).

Связь с предшествующими дисциплинами:

1. Экономическая теория,
2. Статистика,
3. Экономика предприятий и фирм;
5. Правоведение;
6. Психология

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- владеет культурой мышления, способен к общению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

**а) знать:**

- основы бизнеса и предпринимательской деятельности;

- внешние и внутренние факторы среды бизнеса;
- теоретические основы, закономерности и принципы менеджмента;
- теоретические и методологические основы организационных процессов управления современной организацией;

**б) уметь:**

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных управленческих ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию по вопросам менеджмента организации;

- общаться и участвовать в коллективных действиях;

- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения типовых задач менеджмента организации;

**в) иметь представление:**

- о специфике менеджмента, особенностях его развития в России;

- об эффективных методах решения задач менеджмента;

**г) владеть:**

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности;

- навыками самостоятельного получения новых знаний в области менеджмента с использованием современных образовательных технологий;

- навыками участия в научных дискуссиях.

Аннотация рабочей программы  
**Б1.Б.8 Теория отраслевых рынков**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

**1. Цели освоения дисциплины**

- формирует систему знаний о концепциях рыночных структур, функциях основных звеньев рыночной экономики;
- углубляет понимание закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации, принципов принятия ею оптимальных экономических решений, основ взаимодействия субъектов экономики;
- объясняет влияние структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние;
- развивает практические навыки микроэкономического анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционированию отраслей экономики для оценки их эффективности.

**1. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является базовой дисциплиной профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) для обучающихся по направлению подготовки: 080500.62 «Бизнес-информатика» (квалификация (степень) «бакалавр»).

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения содержания дисциплины «Теория отраслевых рынков» студент должен обладать следующими компетенциями:



***а) общекультурными (ОК)***

- владеть культурой экономического мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, методологией экономического исследования (ОК-1);
- обладать навыками самостоятельной работы, самоорганизации, способностью к саморазвитию, самостоятельному повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- быть способным критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10).

В результате освоения содержания дисциплины «Теория отраслевых рынков» студент должен:

***знать:***

- основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков;
- методы и принципы анализа рыночных структур;
- основные модели, применяемые при изучении рыночных структур;
- инструментарий экономического анализа рыночных структур;
- закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм;
- тенденции развития отраслевых рынков в отечественной и зарубежной экономиках.

***владеть:***

- методологией исследования проблем развития теории конкуренции и отраслевых рынков;
- категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- современными методиками расчета показателей,

характеризующих конкуренцию, структуры рынков и экономическое поведение хозяйствующих субъектов с целью анализа современной экономической жизни России и других стран.

***уметь:***

- самостоятельно исследовать экономическую литературу на русском и иностранном языках;
- использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности;
- выявлять проблемы развития рыночных структур при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- определять основные факторы конкуренции на конкретном рынке, её инструменты, специфику и ограничения;
- уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения;
- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б9 Развитие информационного общества**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

**Целями освоения дисциплины «Развитие информационного общества» являются:**

- комплексная подготовка студентов к использованию базовых принципов, понятий и методов построения информационного общества, пониманию проблем его развития и поискам возможных решений;
- изучение закономерностей становления и развития информационного общества, свойств информации и особенностей информационных процессов;
- знакомство с современной ситуацией создания информационного общества и изучение национальных моделей строительства информационного общества, участие в актуальной теоретической дискуссии по проблеме влияния информатизации на социальную жизнь;
- углубление знаний в области изучения влияния компьютерных и информационных технологий на различные сферы жизнедеятельности общества, использование полученных теоретических знаний для анализа ситуации информатизации общества в России.
- междисциплинарный анализ социально-экономических трансформаций, связанных с широкомасштабным использованием информационно - коммуникационных технологий в различных сферах деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

Задачами изучения дисциплины являются приобретение студентами прочных знаний и практических навыков в области, определяемой основной целью курса.

- Познание закономерностей и принципов развития информационного общества в исторической динамике на политической карте мира и России.

- Ознакомление с основными теоретическими моделями, программами концепциями развития информационного общества.

- Освоение инструментов и методов мониторинга развития информационного общества.

- Получение представления об эмпирических исследованиях и реальных социально-экономических процессах в этой области в России и за рубежом.

5. Определение места и роли России в мировом информационном пространстве.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина входит в блок Б1.Б9 учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-информатика».

Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами, как «Информационные технологии», «Философия», «Информатика», выступает основной по отношению к курсу «Информационная экономика».

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

- базовыми входными знаниями в области:

- философии;
- социологии;
- экономики

-теории информатики

2. умениями в области:

- поиска эмпирических данных и статистики;
- владения основными методами, средствами и способами получения, хранения, переработки информации;
- анализа социально-значимых проблем и прогнозирования возможного их развития в будущем;
- строить умозаключения на основе анализа базы данных и т.д.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В соответствии с ФГОС ВПО: ОК-4; ОК-12; ОК-13

- способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- осознание сущности и значения информации в развитии современного общества, владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

В дополнении к ФГОС ВПО:

В результате изучения дисциплины студент должен: **«Знать»:**

- характерные черты информационного общества, его связь с предшествующими типами обществ;
- основные положения современных теорий информационного общества;
- о сущности и значении информации в развитии современного общества, об опасностях и угрозах, связанных с развитием информационного общества;

- основные закономерности развития информационного общества;
- основные теоретические модели и концепции информационного общества;
- иметь представление о месте России в мировом информационном пространстве.

**«Уметь»:**

- понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества;
- самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития;
- ориентироваться в мировом процессе развития информационного общества;
- анализировать процессы и явления, происходящие в информационном обществе;

**«Владеть»:**

- навыками аналитического мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы информационного общества;
- навыками аргументации и ведения дискуссии по проблемам развития информационного общества в России;
- навыками работы с основными технологиями информационного общества;
- методологией социально-экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

## Аннотация рабочей программы

### **Б1.В.ОД.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСА**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

#### **1.1 Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Государственное регулирование бизнеса» является сформировать у студентов представление о необходимости государственного регулирования бизнеса, изучение теории и методологии государственного регулирования бизнеса, а также системы эффективного взаимодействия государственных и предпринимательских структур в процессе формирования и развития социально ориентированной рыночной экономики.

Цели дисциплины соответствуют следующим формируемым компетенциям:

ОК-1, ОК-4, ПК-12.

Задачами являются:

- изучение эволюции государственного регулирования экономики;
- изучение объективной необходимости и теоретических основ государственного регулирования бизнеса;
- изучение методов и инструментов государственного регулирования в бизнесе;
- изучение механизма взаимодействия государства и частного бизнеса;
- сущности и форм проявления политической и хозяйственной власти, важнейших факторов, сдерживающих становление и развитие российского предпринимательства;

– изучение понятия эффективности государственного регулирования и факторов, на нее влияющих.

## **1.2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл».

Имеет логические и методологические последующие связи с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла и профессионального цикла, наиболее тесные с связи со следующими дисциплинами:

1. Общая экономическая теория.
2. Микро- и макроэкономика.
3. Институциональная экономика.
4. Менеджмент.
5. Основы бизнеса.

Необходимым требованием к «входным» знаниям, умениям и опыту деятельности обучающегося при освоении данной дисциплины, приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин является:

1. Знание основ естествознания
2. Знание основ истории

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часов.

Дисциплина изучается в 1 и 2 семестрах, по окончании 1 семестра предусмотрен зачет, в 2 семестре экзамен. Курс состоит из лекционных и практических занятий, сопровождаемых регулярной индивидуальной работой преподавателя со студентами в процессе самостоятельной работы.



### **1.3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В процессе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

- защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-12);

Знания, умения, и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате обучения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

– основные особенности бизнеса как сферы государственного регулирования;

– сущность и цели государственного регулирования бизнеса;

– основные рычаги и механизмы регулирования государством предпринимательской деятельности;

– законодательные основы и правовое обеспечение бизнеса;

– понятие эффективности государственного регулирования;

– формы государственного регулирования.

#### **уметь:**

– анализировать меры государственной политики в области предпринимательства с учетом их актуальности, комплексности, согласованности, эффективности;

- обосновать необходимость государственного регулирования бизнеса;
- критически оценивать достоинства и недостатки государственного регулирования бизнеса;
- составлять аналитические материалы для разработки предложений по совершенствованию основных элементов системы государственного регулирования бизнеса;
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

**владеть:**

- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области регулирования бизнеса;
- навыками юридического оформления бизнеса;
- навыками применения методов анализа и оценивания государственных программ и государственных политик, социологического и статистического анализа различных аспектов развития бизнеса.

## Аннотация рабочей программы

### Б1.В.ДВ.1.1 История Кубани

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

**Цель курса истории Кубани:** - воспитание патриотизма и гражданственности, развитие мировоззренческих убеждений студентов на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин, существующих на Кубани, в России и мире;

- развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов, происходящих на Кубани, которая является составной частью Российской Федерации; определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими взглядами и мировоззренческими системами;

- углубление систематизированных знаний об истории Кубани, формирование целостных представлений о месте и роли края в судьбе России, а также во всемирно-историческом развитии;

#### ***Задачи курса:***

- сформировать у студентов устойчивые знания, историческое мышление;

- дать целостное и в то же время территориально-дифференцированное представление об истории и культуре родного края и своего города с древнейших времен;

- формировать интерес и мотивацию обучения, уважительного отношения к истории своей малой родины;

- способствовать усвоению студентами культурных, политико-правовых традиций Кубани, расширению кругозора;

- способствовать выработке научного суждения о процессах, происходящих в регионе, стране и во всем мире.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Курс истории Кубани – вариативная часть гуманитарного, социального и экономического цикла образовательной программы юриста.

Программа курса строится на предпосылке, что студенты владеют основными фактами истории Кубани. Одновременно курс создает предпосылки для более глубокого освоения важнейших периодов истории Кубани, а также дальнейшего расширения кругозора молодого специалиста.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе программы среднего (полного) общего образования по истории и истории Кубани.

### **Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента следующих **общекультурных компетенций**:

- (ОК-1) владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей достижения;

- (ОК-2) способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

- (ОК-9) способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- Основную информацию о наиболее важных событиях истории и культуры Кубани

- Основы краевой топонимики

- Основные исторические этапы, закономерности и особенности развития Кубани;

***Уметь:***

- Осуществлять самостоятельный поиск информационных источников  
- Использовать мультимедийные, Интернет-ресурсы  
- Работать с научной литературой, анализировать факты и явления, происходившие на Кубани, выделяя сходство и различия с историческими процессами России и мира;

- Анализировать историческую информацию, представленную в различных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема и т.д.)

- ясно формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам истории, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции;

***Владеть:***

- понятийным аппаратом истории;  
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;  
- навыками поиска и использования информации об исторических событиях и явлениях в разрезе исторических эпох;  
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

## **Аннотация к рабочей учебной программе по дисциплине**

### **Б1.В.ДВ.1.2 ЭКОНОМИКА ФИРМЫ**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

#### **1. Цель и задачи дисциплины, её место в учебном процессе, требования к уровню усвоения содержания дисциплины**

##### **1.1 Цели и задачи изучения дисциплины**

Экономика организаций раскрывает и объясняет закономерности рациональной организации и осуществления эффективной производственной и коммерческой деятельности, изучает теоретические основы и практические формы функционирования и взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности.

Целью дисциплины является усвоение теоретических и практических экономических основ организации и функционирования предприятия в рыночной системе хозяйствования.

Цели дисциплины соответствуют следующим формируемым компетенциям:

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих основных задач:

- изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о предприятии и его среде, становлении и функционировании предприятий различных организационно-правовых форм;

- оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в предпринимательской деятельности;

- сочетание теоретических знаний и практического опыта при решении конкретных проблем предпринимательства в соответствии с моделью «обучение – знание – навыки – опыт»;

- формирование потребности у студентов в самостоятельном дальнейшем образовании и практической предпринимательской деятельности;

Систематическое углубленное изучение данного курса позволит студенту сформировать свои профессиональные интересы и определить свое потенциальное место в системе предпринимательской деятельности, укреплении и решении проблем развития экономики страны.

## **1.2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО.**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла – Б1.В.ДВ.1.2

Имеет логические и методологические последующие связи с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла и профессионального цикла, наиболее тесные с связи со следующими дисциплинами:

6. Общая экономическая теория.
7. Микро- и макроэкономика.
8. Институциональная экономика.
9. Менеджмент.
10. Государственное регулирование бизнеса.

Необходимым требованием к «входным» знаниям, умениям и опыту деятельности обучающегося при освоении данной дисциплины,

приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин является:

1. Знание основ естествознания

2. Знание основ истории

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Дисциплина изучается в 1 семестре, по окончании которого предусмотрен зачет. Курс состоит из лекционных и практических занятий, сопровождаемых регулярной индивидуальной работой преподавателя со студентами в процессе самостоятельной работы.

### **1.3 Требования к результатам освоения дисциплины.**

В процессе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОК-1      ОК-3      ОК-4      ПК-13

– владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

– способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

– способен анализировать социальнозначимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

– организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами (ПК-13).

В результате изучения учебного материала по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» студент должен

**знать:**



- основополагающие категории, термины и понятия в области экономики предприятия;
- организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации;
- систему экономических, финансовых и технических показателей, используемых для оценки результатов деятельности фирмы;
- состав основных затрат, связанных с производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг;
- сущность категорий экономической эффективности хозяйственных мероприятий и проектов, а также методы выполнения соответствующих расчетов;
- сущность основных фондов и оборотных средств и способы оценки их использования.

**уметь:**

- определять себестоимость продукции, работ и услуг;
- определять потребность предприятия в основных и оборотных фондах;
- рассчитывать потребность в трудовых кадрах на предприятии.
- определять внутренние источники финансирования, обеспечивающие текущее финансирование и кредитование для стимулирования коммерческой деятельности, роста производительности труда и оптимизации издержек производства;

**владеть:**

- методикой расчета основных экономических и финансовых показателей на уровне предприятия;
- методикой выбора эффективных хозяйственных мероприятий и проектов.

## Аннотация рабочей программы

### **Б2.В.ДВ.1 Математический и естественнонаучный цикл**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:** привить студентам навыки математического мышления, воспитать в них математическую культуру, достаточную для использования математических методов и основ математического моделирования в дальнейшей практической деятельности.

**Задачи дисциплины:** изучить основные разделы высшей математики и научиться применять математические методы в рамках своей профессиональной деятельности.

#### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающегося следующих компетенций:

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- готовности к самостоятельной, индивидуальной работе, принятию решений в рамках своей профессиональной компетенции (ОК-7);
- способности и готовности использовать информационные технологии в своей предметной области исследования (ПК-1);
- способности демонстрировать базовые знания в области естественнонаучных дисциплин, применять методы математического анализа и моделирования (ПК 2);

- готовности выявить естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и способности привлечь для их решения соответствующий математический аппарат (ПК 3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные понятия и методы линейной алгебры, аналитической геометрии, дифференциального и интегрального исчисления, теории вероятностей и математической статистики, функций комплексного переменного и численные методы решения алгебраических и дифференциальных уравнений;

**Уметь:** применять изученные математические методы при решении инженерных задач;

**Владеть:** достаточным объемом математических знаний и методов для решения задач в своей предметной области.

### **3. Содержание дисциплины. Основные разделы**

Линейная алгебра и аналитическая геометрия. Дифференциальное исчисление. Интегральное исчисление. Теория вероятностей. Математическая статистика. Теория функций комплексного переменного. Численные методы решения алгебраических и дифференциальных уравнений.

## Аннотация рабочей программы

### **Б2.Б.1 Математический анализ**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Б2.Б.1 Дисциплина «Математический анализ» относится к базовой части цикла математических и естественнонаучных дисциплин (Б2). Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080500.62 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 27 от 14 января 2010 года и примерной ООП.

**Цели** изучения дисциплины определены государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и соотнесены с общими целями ООП ВПО по направлению подготовки «Бизнес-информатика», в рамках которой преподается дисциплина.

Математический анализ – дисциплина математического и естественнонаучного цикла, объектом изучения которой являются функции одной и нескольких переменных (непрерывность, дифференциальное и интегральное исчисление, задачи на экстремум); функциональные последовательности и ряды; ряд Фурье и преобразование Фурье, функции комплексной переменной; мера и интеграл Лебега. Язык математического анализа и его методы используют для описания законов природы, разнообразных процессов в технике, экономике и обществе. Владение основами математического анализа необходимо для освоения численных методов, методов оптимизации, исследования и решения дифференциальных уравнений и других математических дисциплин.

### **Задачи:**

- освоение методов исследования локальных свойств функций;
  - применение методов дифференциального и интегрального исчисления при моделировании состояний равновесия статических систем;
  - применение научных знаний математического анализа для моделирования и исследования динамических процессов;
  - разработка методов и алгоритмов решения оптимизационных задач;
- способность изучать современную научно-техническую литературу.

## **Аннотация рабочей программы**

### **Б.2.Б.2 «Дискретная математика»**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Дисциплина Б2.Б.2 «Дискретная математика» относится к базовой части цикла математических и естественнонаучных дисциплин (Б2). Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080500.62 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 27 от 14 января 2010 года и примерной ООП.

**Цели** изучения дисциплины определены государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и соотнесены с общими целями ООП ВПО по направлению подготовки «Бизнес-информатика», в рамках которой преподается дисциплина.

Целью изучения дисциплины «Дискретная математика» является ознакомление студентов с такими классическими разделами дискретной математики как алгебра высказываний (и некоторые ее приложения), дискретный анализ, теория множеств, теория предикатов, комбинаторика, функциональные системы с операциями; дискретные структуры (графы, сети, коды); дизъюнктивные нормальные формы и схемы из функциональных элементов, которые являются основой многих других дисциплин математического, технического и экономического циклов. Изучая математическую логику и теорию множеств, студенты, по сути, знакомятся с современным математическим языком.

**Задачи:**

- формирование фундаментальных знаний у студентов при изучении вопросов теоретико-множественного описания математических объектов, основных проблем теории графов и методологии использования аппарата математической логики, составляющих теоретический фундамент описания функциональных систем;

- приобретение навыков решения основных задач по ряду разделов дискретной математики: теория множеств и отношения на множествах, теория графов, функции алгебры логики;

- приобретение навыков самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины и решения типовых задач;

- усвоение полученных знаний студентами, а также формирование у них мотивации к самообразованию за счет активизации их познавательной деятельности.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Б2.Б.3. ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ И РАЗНОСТНЫЕ УРАВНЕНИЯ**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели** изучения дисциплины определены государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и соотнесены с общими целями ООП ВПО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», в рамках которой преподается дисциплина.

Целью изучения дисциплины «Дифференциальные и разностные уравнения» является освоение ключевых понятий, вопросов теории дифференциальных и разностных уравнений, постановок задач, формулируемых в виде дифференциальных и разностных уравнений, аналитических методов решения и качественного исследования, используемых для решения теоретических и практических задач в области экономики, финансов и бизнеса;

- развитие навыков в применении методологии и методов количественного анализа с использованием экономико-математического аппарата;
- развитие у студентов логического и аналитического мышления.

Освоив дисциплину, студенты приобретут знания и навыки в самостоятельной постановке экономических задач, их формализации и решении задач

микро- и макроэкономического анализа.

#### **Задачи курса:**

- изучение фундаментальных разделов теории дифференциальных и

- разностных уравнений для дальнейшего их применения в практической деятельности;
- обучение построению математической модели практических задач и выбору адекватного математического аппарата;
  - применить аппарат дифференциальных и разностных уравнений в экономических исследованиях;
  - развитие умения составить план решения и реализовать его, используя выбранные математические методы;
  - развитие умения анализа и практической интерпретации полученных математических результатов;
  - выработка умения пользоваться разного рода справочными материалами и пособиями, самостоятельно расширяя математические знания, необходимые для решения практических задач.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина «Дифференциальные и разностные уравнения» относится к дисциплинам профиля «Бизнес-информатика», входящего в профессиональный цикл подготовки бакалавра по направлению Бизнес-информатика.

Как учебная дисциплина она связана со следующими дисциплинами ООП подготовки бакалавра:

- по гуманитарному, социальному и экономическому циклу: с «Философией», «Иностранным языком»;
- по математическому и естественнонаучному циклу: с «Математическим анализом», «Линейной алгеброй», «Теорией вероятностей и математической статистикой», «Количественными методами анализа экономических процессов», «Экономической информатикой»;
- по профессиональному циклу: с «Микроэкономикой»,



- «Макроэкономикой», «Статистикой», «Макроэкономическим планированием и прогнозированием», «Оценкой и анализом рисков».
- базовой части профессионального цикла (Б.3): «Моделирование бизнес- процессов», «Системы поддержки принятия решений», «Стратегический и инновационный менеджмент», «Функциональное программирование и интеллектуальные системы»;
  - вариативной части профессионального цикла: «Математическое моделирование экономических процессов», «Финансовая инженерия»

Указанные связи и содержание дисциплины «Дифференциальные и разностные уравнения» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВПО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра бизнес- информатика.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения курса

«Дифференциальные и разностные уравнения»:

	<i><b>общекультурные</b></i>
ОК-1	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее
ОК-9	способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и
	<i><b>профессиональные</b></i>
ПК-19	использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и
ПК-20	использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

<b>Знать</b>	<b>Уметь:</b>	<b>Владеть:</b>
основные теоретические основы, методы обобщения информации;	применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;	культурой мышления, умением выбора путей достижения поставленной цели;
основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования	использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования	практическими навыками использования основных методов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

## Аннотация рабочей программы

### **Б2.Б4. Линейная алгебра**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

#### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью преподавания и изучения дисциплины «Линейная алгебра» является овладение студентами математическим аппаратом, применяемым в экономико-математических методах и информатике, и служащим основой для разработки информационных технологий в экономике. Основные задачи освоения дисциплины.

Студент должен **знать** основные понятия, методы, алгоритмы и средства линейной алгебры и аналитической геометрии; **владеть** методами и алгоритмами алгебры и аналитической геометрии для решения теоретических проблем фундаментальной информатики и практических задач информационных технологий в экономике

#### **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Линейная алгебра относится к базовой части цикла Б2 профессиональных дисциплин. Для изучения дисциплины необходимо знание обязательного минимума содержания среднего образования, в особенности математики и информатики. Знания, получаемые при изучении алгебры, используются при изучении математических дисциплин профессионального цикла учебного плана бакалавра.

## **ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

- ОК-1: Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- ОК-9: Способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- ПК-19: Способность использования основных методов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретических и экспериментальных исследований;
- ПК-20: Способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б2.Б5 ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ**  
**И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели** изучения дисциплины определены государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и соотнесены с общими целями ООП ВПО по направлению подготовки 080500.62 «Бизнес-информатика», в рамках которой преподается дисциплина.

**Целью** освоения учебной дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» является развитие профессиональных компетентностей решения вероятностных и статистических задач; овладение методами теории вероятностей и математической статистики как инструментом статистического анализа и прогнозирования явлений окружающего нас мира.

**Задачи:**

- выработать у студентов навыки понимания закономерностей, которые возникают в процессах, содержащих случайные величины;
- научить сопоставлять реальным физическим ситуациям их вероятностные математические модели;
- привить навыки использования вероятностно-статистических моделей для изучения реальных ситуаций и предсказания исходов явлений на основе подходящей меры неопределенности.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла.

Данная дисциплина тесно связана с дисциплинами: математический анализ, линейная алгебра, дискретная математика.

Материал курса предназначен для использования в дисциплинах, связанных с количественным анализом реальных явлений в условиях неполноты информации и необходимостью проведения выборочных наблюдений, например таких как, статистический анализ данных, многомерные статистические методы.

Предполагается посещение студентами лекций и семинарских занятий, решение основных типов задач, включаемых в контрольные работы и домашние задания. Основная форма контроля – зачет в конце 3-го семестра.

Изучение данной дисциплины базируется на математической подготовке студентов, полученной при прохождении ООП бакалавриата, а также на знаниях, полученных в рамках дисциплин математического, естественнонаучного цикла ООП бакалавриата.

## **3. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения курса «Теория вероятностей и математическая статистика»:

общекультурные компетенции

ОК-1 владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОК-9 способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства

профессиональные компетенции

ПК-1 способность проводить анализ архитектуры предприятия

ПК-19 способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования

#### 4. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Знать</b></li><li>• Способы</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Уметь:</b></li><li>• Ставить и</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Владеть:</b></li><li>• навыками</li></ul>   |
| и пути к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства | решать задачи по теории вероятностей и математической статистике.                   | анализа, синтеза, сопоставления и обобщения результатов  |
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Применят</li></ul>                          | теоретических и практических исследований в предметной области,  |
|   | ь вероятностно-статистическое моделирование к решению прикладных задач              | <ul style="list-style-type: none"><li>• навыками</li></ul> решения задач вероятностной природы, навыками проверки статистических гипотез |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Современ</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• получать</li></ul>                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• навыками</li></ul>   |
| ный математический аппарат для применения в исследовательской и прикладной  | новые знания и умения с помощью информационных технологий,                          | работы с различными источниками информации.  |
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• навыками</li></ul> работы с  |

деятельности

вероятностно-  
статистическими  
моделями



## Аннотация рабочей программы

### **Б2.Б.6 Общая теория систем**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

**1. Цели и задачи дисциплины:** сформировать у студентов современное представление о системности окружающего мира, процессах его познания и практической деятельности человека, привить им навыки системного подхода при изучении и/или анализе любого экономического объекта, явления, процесса или проекта и вооружить их методологией и инструментарием системного анализа.

Достижение указанной цели предполагается обеспечить посредством реализации следующих образовательных задач: освоение теоретических основ, приобретение компетенций в области общей теории систем и применение ее методологии к исследованию хозяйствующих субъектов, территориальных образований и других организационно-экономических структур; выработка навыков структурирования, моделирования, анализа, диагностирования текущего состояния и формирования стратегии развития различных экономических систем; освоение процедур системного анализа и приемов их реализации.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части математического и естественно-научного цикла подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Для эффективного освоения дисциплины «Общая теория систем» студенты должны обладать знаниями в области классической математики, обществоведения и информатики в объеме программы средней школы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Общая теория систем» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОК-4; ОК-8; ОК-12; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-14; ПК-20; ПК-22.

В результате изучения дисциплины студент должен:

***знать:***

- закономерности развития природы, общества и мышления;
- общую теорию систем;
- основы психологии межличностных отношений в коллективе;

***уметь:***

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять системный подход к анализу и синтезу сложных систем;

***владеть:***

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- основами моделирования прикладных задач, решаемых аналитическими методами;
- методами системного анализа.

## Аннотация рабочей программы

### **Б2.Б.7 Исследование операций**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Б2.Б.7 Дисциплина «Исследование операций» относится к базовой части цикла математических и естественнонаучных дисциплин (Б2). Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080500.62 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 27 от 14 января 2010 года и примерной ООП.

**Цели** изучения дисциплины определены государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и соотнесены с общими целями ООП ВПО по направлению подготовки «Бизнес-информатика», в рамках которой преподается дисциплина.

Целью дисциплины является овладение знаниями в области исследования операций, что необходимо для профессиональной деятельности бакалавров и формирования у студентов самостоятельного мышления и способности самостоятельно определять наиболее оптимальные варианты решений в современной рыночной экономической среде, применяя аппарат исследования операций к задачам экономики.

**Задачи** дисциплины:

- ознакомление с основами теории исследования операций;
- рассмотрение основных методов оптимизации поиска решений;
- освоение новых форм и методов принятия решений, предопределяемых требованиями рыночной экономики.

Для успешного освоения необходимо знать разделы математического анализа функций вещественных переменных: дифференциальное и

интегральное исчисление, числовые и функциональные ряды; линейную алгебру, необходимые и достаточные условия минимума функций,

Данная дисциплина дает теоретическую основу для исследования линейных моделей, поэтому эта дисциплина должна предшествовать дисциплинам «Эконометрика», «Математическое моделирование в экономике».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-12 – осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;

ПК-19 – использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;

ПК-20 – использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

***Знать:***

- Постановки задач скалярной и векторной статической оптимизации,
- понятия решений многокритериальных задач и связи между различными решениями,
- различные приближенные методы поиска решений статических задач оптимизации;

***Уметь:***

- решать задачи линейного и нелинейного программирования,
- решать задачи многокритериальной оптимизации.

***Владеть:***

– Методами линейного, нелинейного и целочисленного программирования,  
методами теории многокритериальных задач.

## Аннотация рабочей программы

### **Б2.Б.8 Анализ данных**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Б2.Б.8 Дисциплина «Анализ данных» относится к базовой части цикла математических и естественнонаучных дисциплин (Б2). Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080500.62 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 27 от 14 января 2010 года и примерной ООП.

**Цели** изучения дисциплины определены государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и соотнесены с общими целями ООП ВПО по направлению подготовки «Бизнес-информатика», в рамках которой преподается дисциплина.

Анализ данных начинается с перевода «сырых» данных в осмысленную информацию и включает их введение в компьютер, проверку на предмет ошибок, кодирование, представление в матричной форме (табулирование). Все это называется преобразованием исходных данных.

Далее проводится статистический анализ, т.е. определяются средние величины, частоты, корреляционные и регрессионные соотношения, осуществляется анализ трендов.

После сбора данных необходимо их преобразовать, т.е. привести к более сжатому виду, удобному для анализа и обладающему достаточной для заказчика информацией. Обычно закодированные исходные данные представляются в виде матрицы, столбцы которой содержат ответы на различные вопросы анкеты, а ряды - респондентов или изучаемые ситуации. Преобразование заключается в описании данных матрицы на языке

ограниченного числа мер, характеризующих собранные данные. Табулирование помогает исследователю понять, что означают собранные данные. Одновременный анализ двух и более категорий опрашиваемых называется перекрестной табуляцией.

Исследователь, осуществляя преобразование, старается найти зависимости среди собранных данных и в то же время достигнуть наиболее высокого уровня обобщения. Выделяют, по крайней мере, следующие четыре функции преобразования данных: обобщение, определение концепции (концептуализация), перевод результатов статистического анализа на понятный для менеджера язык (коммуникация), определение степени соответствия полученных результатов всей совокупности (экстраполяция). Из-за неспособности человека анализировать большие массивы информации необходимо исходные собранные данные представить в удобном для осмысления виде, т.е. их необходимо обобщить, выразить через ограниченное число понятных параметров. Большинство статистических мер основано на конкретных предположениях, которые определяют базу анализа собранных данных. Концептуализация направлена на оценку результатов обобщения. Например, слабый разброс оценок определенной марки продукта вырабатывает у исследователя одно суждение (концепцию), сильный — другое. Коммуникация предполагает при интерпретации полученных результатов использование понятных для заказчика категорий. Например, если для него понятна такая статистическая мера, как «мода», то она используется при представлении полученных результатов, если нет, то результаты описываются на общепринятом языке.

Экстраполяция в данном случае предполагает определение, в какой степени данные выборки можно обобщить на всю совокупность.

**Задачи:**

- рассмотреть и изучить понятие, состав и классификацию анализа данных;
- изучить основы и этапы проведения процесса анализа данных,

- проанализировать подходы и принципы статистического анализа, т.е. определить средние величины, частоты, корреляционные и регрессионные соотношения, осуществляется анализ трендов.

- изучить современные направления развития анализа данных.

Студенты, обучающиеся дисциплине «Анализ данных» *владеют* навыками логического мышления, приобретенными в процессе изучения гуманитарных дисциплин. *Обязательным* для них является *знание* основ математики. Студент должен *уметь* использовать навыки работы с современными программами для решения и составления моделей для анализа.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-7 – управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов;

ПК-19 – использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;

ПК-20 – использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

***Знать:***

- теорию анализа данных;
- требования к системам анализа данных;

***Уметь:***

- создавать элементы систем анализа данных и работать с ними;
- использовать современное программное обеспечение для решения поставленных задач.

***Владеть:***

- современной методикой построения основ системы анализа данных.



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б2.Б9 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАТИКИ**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целями освоения дисциплины «Теоретические основы информатики»** являются:

- профессиональное понимание проблем теоретических основ информатики;

- овладение индикативным аппаратом и инструментарием теории информации;

- понимание закономерностей, принципов передачи информации;

- понимание и овладение методологией кодирования текстовой, графической и аналоговой информации;

#### **Задачи дисциплины:**

• изучение теоретических основ информатики;

• ознакомление с существующими трактовками понятия информации в ее историческом развитии;

• изучение способов кодирования информации для ее хранения, обработки и передачи, в том числе с использованием сети Интернет;

• изучение возможностей и способов использования различных систем исчисления для эффективной обработки компьютерной информации;

• ознакомление с существующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими правомерное создание, модификацию, хранение и передачу компьютерной информации;

• ознакомление с основными способами и методами защиты компьютерной информации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина входит в блок Математический и естественнонаучный цикл учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-информатика». Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Математика», «Обществознание», выступает основной по отношению к курсам «Дискретная математика», «Анализ данных», «Программирование».

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1. базовыми входными знаниями в области:

- основ алгебры и начала анализа;
- основ математического анализа;
- основ обществознания.

2. умениями в области:

- осуществления поиска компьютерной информации;
- осуществления арифметико-логических расчетов;
- использования правовых основ защиты компьютерной информации.
- использование организационно-технических основ защиты

компьютерной информации.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- развитие способностей совершенствования и умножения своего интеллектуального и общекультурного уровня (ОК-1);

- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

- проводить поиск и анализ инноваций в экономике (ПК-11);

- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-21).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основы систем счисления;
- преобразования данных в разных системах счисления;
- способы и методы кодирования информации;
- правовые способы защиты информации;
- организационно-технические методы защиты конфиденциальной информации.

#### **Уметь:**

- анализировать разные системы счисления;
- преобразовывать данные в разные системы счисления;
- использовать способы и методы кодирования информации;
- интерпретировать полученные результаты;
- использовать технические методы защиты конфиденциальной информации.

#### **Владеть:**

- методологией теоретических основ информатики;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации;
- методами и приемами преобразования данных;
- современными методиками программной защиты компьютерной информации.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б2.Б.10 «Эконометрика»**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целями** изучения дисциплины являются формирование у студентов системного представления об эконометрике, как науки, исследующей данные таможенной статистики для изучения поведения, описания и прогнозирования развития внешнеторговой деятельности и деятельности таможенных органов.

**Задачами** изучения дисциплины являются: понимание студентами основных положений эконометрики; приобретение опыта построения эконометрических моделей, принятия решений о спецификации и идентификации модели и выбора метода оценки параметров модели, интерпретации результатов, получения прогнозных оценок на основе анализа эконометрических данных; освоение современных эконометрических пакетов прикладных программ.

#### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью применять математические методы и методы системного анализа для решения задач профессиональной деятельности (ОК-6);

способностью самостоятельно повышать уровень профессиональных знаний, реализуя специальные средства и методы получения нового знания, и использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности (ПК-1);

владением навыками применения в таможенном деле информационных технологий, средств обеспечения их функционирования (ПК-37);

владением навыками применения методов сбора и анализа данных таможенной статистики внешней торговли и специальной таможенной статистики для принятия управленческих решений во внешнеэкономической деятельности и деятельности таможенных органов (ПК-38);

способностью представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах (отчетах, справках, докладах, научных публикациях), владением навыками ведения научной дискуссии и аргументирования в научном споре (ПК-47).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов.

**уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления;
- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели;
- анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;

**владеть:**

- методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современной методикой построения эконометрических моделей;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

Аннотация рабочей программы  
**Б2.В.ОД.1 ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

### **1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Имитационное моделирование »  
**являются:**

- профессиональное понимание проблем применения математических моделей в экономике;
- овладение индикативным аппаратом и инструментарием имитационного моделирования в бизнес-процессах;
- понимание закономерностей и принципов построения математических моделей в бизнес-процессах;
- понимание и овладение методологией работы с компьютерными программами, позволяющими решать задачи математических моделей в бизнес-проектах.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с существующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими правомерное применение имитационного моделирования в анализе бизнес-процессов и проектов;
- ознакомление с основными имитационными моделями научных бизнес-проектов;
- ознакомление с существующими информационными системами, позволяющими моделировать управленческие процессы на основе.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина входит в блок учебного плана подготовки бакалавров по направлению «Бизнес информатика». Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Теория вероятностей и математическая статистика», «Общая теория систем», «Дифференциальные и разностные уравнения» выступает основной по отношению к курсу «Системы поддержки принятия решений», «Электронный бизнес», «Исследование операций», «Информационная безопасность».

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1. базовыми входными знаниями в области:
  - алгебры и начала анализа;
  - математического анализа;
  - основ информатики;
  - основ менеджмента;
- умениями в области:
  - поиска экономической информации для управления проектами в динамических рядах;
  - линейного программирования и анализа данных;
  - использования правовых и технических средств защиты информации.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1; ПК-5; ПК-3

- аналитическая деятельность:
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);



- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- организационно-управленческая деятельность;
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен: *Знать:*

- Математические методы исследований в управлении проектами;
- Экономико-математические методы научных исследований в управлении проектами;
- анализ количественных методов, применяемых при исследовании управления проектами. *Уметь:*

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для выбора оптимального метода исследований и анализа в экономике;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о принятии решений на основе имитационных моделей в бизнес-экономике;

- строить на основе описания ситуаций стандартные оптимизационные модели принятия решений в экономике;

- использовать современные имитационные математические модели в бизнес- процессах.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б3.Б.1 АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

#### **Цели изучения**

Цель дисциплины АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ - формирование у бакалавров представлений об архитектуре современного предприятия; методах проектирования архитектуры предприятия; знаний методологии моделирования бизнес-архитектуры и системной архитектуры; этапов жизненного цикла проектирования системной архитектуры.

#### **• Задачи дисциплины АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ**

- изучить базовые понятия построения архитектуры современного предприятия;
- изучить основные методы построения архитектуры предприятия;
- изучить принципы построения компонентов системной архитектуры: архитектуры данных, архитектуры приложений, технологической архитектуры; архитектуры информационной безопасности.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО:**

Код в структуре ООП -Б.3 Б1 - Профессиональный цикл. Базовая часть.

Для целостности восприятия материала изучение дисциплины «Архитектура предприятия» должно проводиться в одном семестре с дисциплинами «Имитационное моделирование», «Модели экономического развития» и предшествовать изучению таких дисциплин, как «Управление потоками работ», «Средства оптимизации бизнес-процессов», «Реализация процессного подхода при построении систем управления ИТ-предприятия».

Коды формируемых компетенций - Требования к результатам освоения содержания дисциплины: ОК-5; ПК-1; ПК-8; ПК-17; ПК-15

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **общекультурных (ОК):**

- способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям (ОК-5);

**профессиональных (ПК):**

аналитическая деятельность:

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ (ПК-1);

проектная деятельность:

- проектировать архитектуру предприятия (ПК-8);

способен проводить оценку экономических затрат на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач (ПК-15);

- управлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия (ПК-17);

В результате изучения дисциплины студент должен.

**Иметь представление:**

- о концепции построения архитектуры предприятия;
- о роли ИТ-стратегии и ИТ-архитектуры в деятельности предприятия;
- о методах управления ИТ-архитектурой предприятия;
- о проблемах проектирования ИТ-архитектуры и процессах разработки архитектуры предприятия.

**Знать:**

- основные элементы архитектуры предприятия; модели и стандарты архитектуры;
- основные методики описания архитектуры предприятия; методы описания информационной архитектуры; принципы и стандарты построения архитектуры приложений;

– современные интеграционные платформы и сервисно-ориентированную архитектуру.

**Уметь:**

– проектировать архитектуру предприятия, используя модель Захмана, методики Gartner, TOGAF, Microsoft и другие;

– описывать бизнес-архитектуру предприятия, архитектуру данных, архитектуру приложений и технологическую архитектуру;

– использовать референсные модели при построении архитектуры предприятия.

**Владеть навыками:**

– проектирования элементов системной архитектуры с использованием современных CASE-средств;

– работы в системах класса ERP: 1 С Предприятие, MS Dynamics Nav и т.д.

Аннотация рабочей программы

**Б3.Б.2 Моделирование бизнес-процессов**

Направление:38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

**1. Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина «Моделирование бизнес-процессов» направлена на изучение принципов и методов моделирования бизнес-процессов, являющихся базовыми составляющими инжиниринга и реинжиниринга, и преследует цели:

- получение теоретических и практических навыков моделирования бизнес-процессов, предназначенных для решения задач экономического

регулирования, проведения исследования и анализа сложных процессов управления с выдачей обоснованной оценки их функционирования;

- выработать практические навыки разработки бизнес моделей с использованием структурного анализа, применяя при этом в качестве инструментария специальные программные продукты.

Основной задачей дисциплины является задача научить студентов пользоваться современными технологиями моделирования бизнес-процессов на базе открытых стандартов (IDEF – технологий), используя при этом соответствующие программные продукты.

## **2. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-1, ОК-5, ОК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-20, ПК-21, ПК-29, ПК-31, ПК-32.

### **4. Результат освоения дисциплины.**

В результате освоения содержания дисциплины «Моделирование бизнес-процессов» студент должен:

#### **знать:**

- подходы к моделированию бизнес-процессов;
- требования, предъявляемые к функциональному моделированию бизнес-процессов;
- современные инструментарию проведения моделирования бизнес-процессов;
- технологии проведения оценки моделей и вопросы формирования заключений по моделям бизнес-процессов;
- основные бизнес-процессы в организации;

#### **уметь:**

- проводить анализ существующего бизнес-процесса и формировать заключение по его функционированию, давать их качественную оценку и, в

соответствии с существующими стандартами, правильно собирать, формировать и оформлять документацию по бизнес-процессу;

- собирать необходимый материал о бизнес-процессе и с использованием одного из пакетов прикладных программ (ППП) строить его функциональную модель;

- по созданной модели давать его качественную оценку и выполнять его реинжиниринг;

- выполнять работы по описанию реализации бизнес-процессов в информационной системе;

**владеть:**

- методами анализа бизнес-процессов предприятия и их информационного обеспечения с выявлением проблем;

- выполнять работы по описанию реализации бизнес-процессов в информационной системе;

- технологией формирования функциональных требований к информационной системе для решения бизнес-задач;

- технологиями анализа эффективности бизнес-процессов;

- методиками построения и анализа бизнес-процессов, их документирования.

**Аннотация к рабочей программе**  
**Б3.Б.3. УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ**  
**ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями являются:

- профессиональное понимание проблем интеграции информационных систем;
- овладение индикативным аппаратом и инструментарием теории интеграции информационных систем;
- понимание закономерностей, принципов интеграции информационных систем;
- понимание и овладение методологией работы с интегрированными информационными системами;

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление с основными способами и методами интеграции информационных систем;
- ознакомление с существующими интегрированными информационными системами в экономике;
- изучение возможностей решения экономических задач с элементами оценки интегрированных информационных систем.

## **МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору общенаучного цикла учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика» БЗ.В.ОД.2 профиля «Электронный бизнес». Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Управление жизненным циклом ИС», «Архитектура предприятия», «Общая теория систем».

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1. базовыми входными знаниями в области:

- алгебры и начала анализа;
- математического анализа;
- основ информатики;
- основ бизнеса.

2. умениями в области:

- осуществления поиска данных;
- поиска компонент интеграции информационных систем;
- использования правовых и технических средств защиты информации.

## **КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения курса «Нечеткие и нейросетевые технологии в экономике»:

ПК-3      выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом

ПК-5      проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий



- ПК-9 использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий
- ПК-11 позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## Б3.Б4. ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

### **Цель курса**

Изучение методов программирования для овладения знаниями в области технологии программирования; подготовка к осознанному использованию, как языков программирования, так и методов программирования.

Воспитательной целью дисциплины является формирование у студентов научного, творческого подхода к освоению технологий, методов и средств производства программного обеспечения.

### **Задачи курса**

Основные задачи курса на основе системного подхода:

- знакомство с методами структурного и объектно-ориентированного программирования как наиболее распространенными и эффективными методами разработки программных продуктов;
- обучение разработке алгоритмов на основе структурного подхода;
- закрепление навыков алгоритмизации и программирования на основе изучения языка программирования Pascal;
- знакомство с основными структурами данных и типовыми методами обработки этих структур;
- изучение рекурсивных методов и алгоритмов;
- создание практической базы для изучения других учебных дисциплин, таких, как "Численные методы", "Компьютерное моделирование" и др.

Отбор материала основывается на необходимости ознакомить студентов со следующей современной научной информацией:

- о парадигмах программирования (императивной, функциональной, логической);
- о технологиях программирования (структурной, модульной, объектно-ориентированной);
- об аспектах формализации синтаксиса и семантики языков программирования.

Содержательное наполнение дисциплины обусловлено общими задачами в подготовке бакалавра.

Научной основой для построения программы данной дисциплины является теоретико-прагматический подход в обучении.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина относится к математике и естественнонаучному циклу, к обязательным дисциплинам вариативной части (БЗ.Б4).

Дисциплина «Программирование» является логически и содержательно-методически связана с такими дисциплинами как «Информатика», «Дискретная математика», «Алгоритмы и анализ сложности», «Языки программирования»,

«Архитектура вычислительных систем». Данная дисциплина позволяет заложить основу для изучения других программистских дисциплин профессионального цикла. Является логически связанной с математическими дисциплинами, рассматривает объекты таких дисциплин как «Дискретная математика» с точки зрения программирования.

Входными знаниями для освоения данной дисциплины являются знания, умения и опыт, накопленный студентами в процессе подготовки ЕГЭ и изучения дисциплины «Информатика и ИКТ» в рамках обучения в школе. Обучающийся должен:

- уметь представлять число в различных системах счисления и выполнять арифметические действия в них;

– уметь строить элементарные линейные алгоритмы и блок-схемы алгоритмов;

– уметь кодировать информацию;

– уметь решать логические задачи.

### **Коды формируемых компетенций**

Элементы общекультурных и профессиональных компетенций, формируемые полностью или частично данной дисциплиной:

– разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

– использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);

– способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

– выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК- 3).

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

#### **Знать:**

1) основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;

2) методы и базовые алгоритмы обработки информационных структур;

3) основы концепций, синтаксической и семантической организации, методов использования современных языков программирования

4) парадигмы и методологии программирования, особенности языков программирования общего и специального назначения.

#### **Уметь:**

5) составлять и контролировать план выполняемой работы по

разработке программ, планировать необходимые для выполнения работы ресурсы, оценивать результаты собственной работы;

6) применять в профессиональной деятельности современные языки программирования, в частности язык Паскаль;

7) реализовывать алгоритмы на языке программирования высокого уровня;

8) работать в средах программирования;

9) выполнять разработку алгоритмических и программных решений в области прикладного программирования;

10) применять на практике приобретенный опыт деятельности по разработке программ на языке программирования Паскаль, в частности, иметь опыт разработки алгоритмов, описания структур данных, описания основных базовых конструкций, программирования на языке высокого уровня, работы в различных средах программирования;

**Владеть:**

11) методологиями и парадигмами программирования;

12) способностью квалифицированно применять в профессиональной деятельности современные языки программирования;

## **Аннотация рабочей программы**

### **Б3.Б5 Базы данных**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

#### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Данная дисциплина ставит своей целью изучение основ современных баз данных в объеме, необходимом для самостоятельной работы с базами данных и для освоения дисциплин, связанных с анализом, проектированием, разработкой и сопровождением корпоративных информационных систем.

Цели дисциплины соответствуют следующим формируемым компетенциям:

ПК-19; ПК-28; ОК-8

Основные задачи дисциплины: развитие навыков системного подхода к информационным системам, освоение основных моделей данных (реляционной, иерархической, объектной и объектно-реляционной) и их отображений, изучение языков предназначенных для работы с реляционными, иерархическими и объектными базами данных, изучение семантики в базах данных, понимание проблематики хранилищ данных, представление о направлениях развития баз данных.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина «Базы данных» относится к базовой части профессионального цикла подготовки бакалавра. Данный курс наиболее тесно связан с курсами:

- Основы информатики;
- Программирование
- CASE-средства проектирования БД

Необходимым требованием к «входным» знаниям, умениям и опыту деятельности обучающегося при освоении данной дисциплины, приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин является:

- Знание основ алгебры
- Знание основ процедурного и объектного программирования

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 216 академических часов (из них 92 аудиторных). Курс «Базы данных» состоит из лекционных и лабораторных занятий, сопровождаемых регулярной индивидуальной работой преподавателя со студентами в процессе самостоятельной работы. В конце 3 семестра проводится зачет. Программой дисциплины предусмотрены в 3 семестре 18 часов лекционных и 18 часов лабораторных занятий, а также 72 часов самостоятельной работы, в 4 семестре -

18 часов лекционных и 38 часов лабораторных занятий, а также 16 часов самостоятельной работы и 36 часов на подготовку к экзамену. В конце 4 семестра проводится экзамен.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа определяет общий объем знаний, позволяющий сформировать у студента целостное представление об основах баз данных, обеспечивающих широкий спектр их применений. Вместе с тем, изложение заключительных разделов курса неизбежно имеет, в основном, информационный характер.

В процессе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ПК-19; ПК-28; ОК-8/

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);

использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28)

По результатам изучения курса студент должен знать:

1. типологию баз данных;
2. реляционную, иерархические и объектные модели данных и отображения между ними;
3. методологию проектирования реляционных, иерархических и объектных баз данных;
4. основы нормализации баз данных;
5. основы языка SQL для работы с иерархическими базами данных;
6. язык ObjectScript для работы с иерархическими базами данных;
7. принципы работы с объектными и объектно-реляционными базами данных.

Студент должен уметь:

8. создавать реляционные и объектные базы данных;
9. выполнять нормализацию реляционных баз данных;
10. писать SQL-запросы, манипулировать реляционными данными;
11. писать программы для работы с объектными базами данных;
12. писать программы для работы с иерархическими базами данных;

Содержание курса должно быть освоено настолько глубоко, чтобы еще до изучения дисциплин специализации студент был в состоянии решать несложные задачи создания и сопровождения баз данных и оперировать с данными базы, а также работать в качестве пользователя.



**Аннотация рабочей программы**  
**Б3.Б.6 ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ, СЕТИ,**  
**ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

**Организационно-методический раздел**

***Цель курса***

Эффективность работы организаций различного профиля в значительной степени зависит от способности имеющихся в их распоряжении информационных систем оперативно получать и обрабатывать информацию. Работа этих систем, как правило, базируется на компьютерных сетях различной архитектуры. Широкая и постоянно увеличивающаяся номенклатура компьютерных сетей, сетевые продукты и технологии требуют от пользователя достаточной компетентности в этой области информационных систем.

Теоретическая составляющая данного курса по сетевым компьютерным технологиям посвящена изучению общих фундаментальных принципов функционирования компьютерных сетей, включая процесс проектирования, оптимизации и управления. Анализ в рамках курса методов и алгоритмов, применяемых в сетевом обеспечении, может быть полезен для разработчиков сетевых продуктов.

Лабораторная составляющая данного курса посвящена рассмотрению широкого спектра сетевых операционных систем, изучению основных приемов работы в конкретных сетях.

Разработка в рамках курса реальных проектов формирует у слушателей способностью применять в профессиональной деятельности современные

языки программирования и языки баз данных, операционные системы, электронные библиотеки и пакеты программ, сетевые технологии

Приобретенные профессиональные навыки работы с информационными и компьютерными технологиями можно эффективно использовать в научной и познавательной деятельности, а также в социальной сфере.

Воспитательной целью дисциплины является формирование у студентов научного, творческого подхода к освоению технологий, методов и средств производства программного обеспечения.

### **Задачи курса**

Основные задачи курса на основе системного подхода:

- изучение сетевых компьютерных технологий переработки и передачи информации;
- знакомство с протоколами передачи данных, методами доступа к передающей среде;
- изучение теоретических подходов к интегрированию компьютерных сетей и электронной элементной базы;
- изучение методов аналоговой и цифровой модуляции;
- знакомство с детерминированными и адаптивными алгоритмами маршрутизации;
- моделирование сетевых взаимодействий;
- изучение возможностей распараллеливания вычислений в сетях;
- технологии обеспечения безопасности компьютерной сети;
- изучение алгоритмов помехоустойчивого кодирования;
- изучение особенностей и проблем распределенной работы с базами данных;
- разработка сетевых алгоритмов на основе структурного и объектно-ориентированного подхода;
- изучение языков Web-программирования;

- создание теоретической и практической базы для создания реальных сетевых проектов.

Отбор материала основывается на необходимости ознакомить студентов со следующей современной научной информацией:

- о современных сетевых стандартах (Ethernet, Token Ring, Arcnet);
- о технологиях программирования (структурной, модульной, объектно - ориентированной);
- об особенностях цифровых и аналоговых методов модуляции и их теоретическом обосновании.

Содержательное наполнение дисциплины обусловлено общими задачами в подготовке бакалавра.

Научной основой для построения программы данной дисциплины является теоретико-прагматический подход в обучении.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина относится к профессиональному циклу, к базовой (общепрофессиональной) части (Б.3).

Дисциплина «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации» является логически и содержательно-методически связана с такими дисциплинами как «Языки программирования», «Архитектура вычислительных систем», «Базы данных», «Защита информации». Данная дисциплина позволяет заложить основу для изучения других программистских дисциплин профессионального цикла. Является логически связанной с математическими дисциплинами, использует объекты дисциплин общего цикла как, например, «Дискретная математика» при разработке моделей и решении задач оптимизации сетей.

### Коды формируемых компетенций

Элементы общекультурных и профессиональных компетенций, формируемые полностью или частично данной дисциплиной:

ПК-19; ПК-23; ОК-16

– способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);

– использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);

– консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);

Требования к результатам освоения дисциплины Знать:

- основные методы, способы и средства обработки и передачи информации по сети;
- базовые алгоритмы маршрутизации в сети;
- методы коммутирования сетевых каналов;
- особенности языков Web-программирования общего и специального назначения.

**Уметь:**

- составлять и контролировать план выполняемой работы по разработке программ, планировать необходимые для выполнения работы ресурсы, оценивать результаты собственной работы;
- применять при разработке сетевых приложений современные языки Web- программирования, в частности язык PHP;
- использовать оптимальную стратегию при интегрировании сетей;
- работать в системах управления базами данных;
- выполнять математическое моделирование сетей;
- применять на практике приобретенные знания для обеспечения безопасности сетей и достоверности передачи данных;

**Владеть:**

- методами доступа к передающей среде;
  - способностью квалифицированно применять в профессиональной деятельности современные языки Web-программирования;
  - методами и базами алгоритмами маршрутизации информационных потоков данных;
- методологией управления компьютерными сетями

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б3. Б7. Рынки ИКТ и организация продаж**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

#### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель** освоения дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» состоит в формировании у студентов понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладение технологиями организации бизнеса в сфере информационно коммуникационных технологий.

В рамках изучения дисциплины осуществляется знакомство с понятием и видами бизнес-информации, функциями информационного бизнеса, спецификой предоставления информационной услуги, а так же комплексной оценки качества информационных продуктов и услуг.

Для достижения перечисленных целей при изучении дисциплины ставятся следующие **задачи**: формирование у студентов системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов, умений проводить комплексную оценку качества информационных услуг и продуктов, навыков разработки стратегии позиционирования фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды.

В результате изучения дисциплины студент должен: **Знать**:

- особенности информационно коммуникационных технологий;
- возможности использования информационно коммуникационных технологий для управления бизнесом;
- основные функции информационного бизнеса;

- тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире;
- особенности, виды и основные характеристики информационного продукта, информационной услуги;
- технологии организации бизнеса в информационной сфере производства;
- технологии комплексной оценки качества ИПУ;
- организационные формы предприятий в сфере информационного производства и информационного бизнеса;
- виды, целевое и функциональное назначение электронных платежных систем;
- особенности ценообразования на рынке ИПУ;
- перспективы развития информационного бизнеса, основы индустрии знаний. **Иметь представление:**

- о специфике сферы информационного бизнеса;
- о структуре международного и российского рынка информационных услуг и продуктов;
- об организации основных бизнес-процессов в сфере информационного производства.

Уметь:

- использовать аналитико-синтетические способы обработки информации;
- проектировать проблемно-ориентированных информационных модулей
- проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг;
- осуществлять моделирование деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов;
- разрабатывать модели ценообразования для различных видов информационных продуктов и услуг.

Обладать социально-личностными качествами:

- самостоятельностью;
- коммуникабельностью;
- гражданской ответственностью;
- моральными принципами;
- интеллектом;
- креативностью.

Реализация программы дисциплины ориентирована на формирование и развитие следующих **компетенций**:

ПК-11; ПК-26; ПК-28; ПК-2; ПК-4

- ПК-2 - проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ;
- ПК-4 - проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ;
- ПК-11 - позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;
- ПК-28 - использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;
- ПК-26 - создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» относится к блоку дисциплин профессионального цикла.

Дисциплины, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- математика;
- логика;
- электронный бизнес;
- оценка качества информационных услуг и продуктов

- современные Интернет-технологии в бизнесе.

Приобретенные в результате изучения курса знания, умения и навыки используются:

- итоговой аттестации;
- в процессе написания выпускной квалификационной работы.



**Аннотация учебной программы**  
**Б3.Б.8 УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-**  
**ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫМИ СЕРВИСАМИ И КОНТЕНТОМ**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью преподавания дисциплины «Управление ИТ сервисами и контентом» является формирование у студентов знания о современных тенденциях управления интегрированными сервисами, платформами, контентом.

Содержательное наполнение дисциплины обусловлено общими задачами в подготовке бакалавра.

Научной основой для построения программы данной дисциплины является теоретико-прагматический подход в обучении.

Задачи курса

Задачей преподавания дисциплины является формирование базовых знаний о процессе проектирования, целях и задачах процесса автоматизации, видах и

методах автоматизации процесса проектирования в строительстве

**МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина «Управление ИТ сервисами и контентом» относится к базовой вариативной части профессионального цикла учебного плана (Б.3).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента,

необходимым для изучения данной дисциплины. Изучение дисциплины

«Управление ИТ сервисами и контентом» требует основных знаний, умений

и компетенций студента по курсам: Информатика, Информационные технологии, Методы и средства проектирования информационных систем и технологий.

Дисциплина «Управление ИТ сервисами и контентом» является предшествующей при изучении специальных дисциплин и производственной практики.

### **КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения курса

ОК-16	способен работать с информацией из различных источников
ПК-2	проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ
ПК-18	разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов
ПК-23	консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б3.Б9 ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

#### **Организационно-методический раздел**

##### **1. Цели и задачи дисциплины**

Мировая экономическая система находится в стадии формирования информационного общества, производственный аппарат которой основан на компьютеризированных орудиях труда и новых социальных отношениях. Особенно успешно внедрение новых информационных технологий происходит в сферы коммерции и бизнеса. Поэтому современный уровень подготовки специалистов в сфере информационных систем предполагает владение технологиями информационного менеджмента и электронного бизнеса.

Цель преподавания дисциплины «Электронный бизнес» состоит в получении теоретических знаний студентами в области технологий электронного бизнеса, практическими знаниями его проектирования, планирования и использования, дать представления о выгодах и ограничениях электронного бизнеса.

##### **Задачи дисциплины:**

1. Дать общие понятия электронного бизнеса в условиях экономики информационного общества и показать роль и значение информационных ресурсов для продвижения своего товара и фирмы на рынке.

2. Изучить предпосылки существования и тенденции развития глобального электронного рынка.

3. Изучить основные схемы электронной коммерции, электронного маркетинга, менеджмента и других сфер деятельности в бизнесе.

4. Изучить методику оценки эффективности реализации схем электронной коммерции.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Для изучения дисциплины «Электронный бизнес» необходимы следующие входные знания:

**«Экономика предприятия»** - основные понятия и категории экономики предприятия, экономические законы и закономерности, виды предприятий и особенности их функционирования.

**«Менеджмент»** - основные принципы, функции и методы управления деятельностью предприятия.

**«Экономико-математическое моделирование»** - основные математические приемы и инструменты для решения экономических задач.

**«Информационные технологии в экономике»** - использование различных программных продуктов для решения экономических задач.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основополагающие понятия и категории электронной коммерции,
- номенклатуру сетевых информационных технологий,
- тарифы и цены на услуги в информационных сетях,
- методы оценки себестоимости в глобальных сетях,
- сферы применения электронной коммерции,
- организацию платежей в условиях Интернет-технологий;

**Уметь:**

- планировать ведение бизнеса в сетевой экономике,
- определять эффективность различных вариантов организации бизнеса в глобальных сетях,
- производить расчеты полезного эффекта от своей деятельности,
- строить модели цен на услуги в глобальных сетях,
- производить расчеты по себестоимости коммуникаций

применять методы математического анализа и моделирования

**Владеть:**

- навыками анализа, восприятия информации, постановки цели и выбору путей ее достижения
- навыками анализа социально значимых проблем и процессов

- навыками системного анализа предметной области, их взаимосвязей

- навыками проводить выбор исходных данных для проектирования

- навыками участия в работах по доводке и освоению информационных технологий в ходе внедрения и эксплуатации информационных систем

- навыками использования технологии разработки объектов профессиональной деятельности, в бизнесе, предпринимательстве, коммерции, менеджменте, банковских системах, а также на предприятиях различного профиля и всех видов деятельности в условиях экономики информационного общества

- навыками проведения оценки производственных и непроизводственных затрат

- навыками осуществления организации контроля качества входной информации;

- навыками проведения сбора, анализа научно-технической информации, связанной с функционированием электронного бизнеса

- навыками обоснования правильности выбранной модели, сопоставляя результаты экспериментальных данных и полученных решений

- навыки оформления полученных рабочих результатов в виде презентаций, научно-технических отчетов.

Аннотация рабочей программы  
**БЗ.Б.10 Безопасность жизнедеятельности**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

**Цель и задачи дисциплины:**

**Целью** изучения дисциплины, входящей в цикл общепрофессиональных дисциплин, является получение выпускниками теоретических знаний и приобретение практических умений в сфере профессиональной деятельности, которые необходимы для:

- организации безопасных условий жизнедеятельности;
- участия в реализации мер по защите населения и производственного персонала технических объектов в условиях чрезвычайных ситуаций (ЧС) и при ликвидации их последствий.

**Основными обобщенными задачами дисциплины являются:**

- **приобретение** понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- **овладение** приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

**формирование:**

- культуры безопасности, экологического сознания и рискориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

- культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности; - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

### **Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина относится к базовой части дисциплин профессионального цикла (БЗ.Б.10).

### **Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **профессиональные компетенции**:

**Основные профессиональные компетенции**, приобретенные при изучении данной дисциплины:

- способен выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разрабатывать и предоставлять современные финансовые и кредитные продукты и услуги (ПК-1);

- способен осуществлять функции должностных лиц государственных и иных органов, наделенных властными полномочиями в области финансовых и денежно-кредитных отношений (ПК-2);

- способен готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения (ПК-3);



- способен анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых ресурсов для минимизации финансовых потерь (ПК-4);

- способен готовить мотивированные обоснования принятия управленческих решений по кругу выполняемых операций (ПК-5);

- способен осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, а также органов государственной власти и органов местного самоуправления (ПК-6);

- способен использовать зарубежный опыт в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации (ПК-7).

***Основные общекультурные компетенции***, приобретаемые при изучении данной дисциплины:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

- способен использовать нормативные правовые документы в деятельности (ОК-5);

- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15).

В результате освоения программы дисциплины студент должен:

**иметь представление:**

1. о взаимодействии человека со средой обитания, о результатах воздействий опасных и поражающих факторов;
2. об организации основных мер по ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;
3. структурно-функциональную организацию человека с точки зрения взаимодействия и окружающей средой;
4. техногенные, природные, социальные, комбинированные опасности, их источники и порождаемые ими опасные, вредные и поражающие факторы;

**знать и уметь использовать:**

- основы применения экобиозащитной техники и рациональных условий труда, идентификации опасных и поражающих факторов в условиях ЧС;
- принципы организации единой государственной системы предупреждения чрезвычайных ситуаций, классификация чрезвычайных ситуаций;
- основные задачи единой государственной системы предупреждения в чрезвычайных ситуациях;
- роль и место гражданской обороны по защите населения в чрезвычайных ситуациях;
- порядок оповещения и информирования населения об угрозе аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- особенности радиоактивного заражения местности, воздуха и воды;
- бактериологическое оружие, способы и признаки его применения, химическое оружие;
- современные обычные средства поражения;
- борьбу с пожарами;
- грамотное поведение населения в чрезвычайных ситуациях по локализации и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- основы медицинских знаний и охраны здоровья.

- пользоваться теоретическими знаниями для решения практических вопросов в сложных чрезвычайных ситуациях;

- выбирать системы и средства защиты, применяемые в отрасли;

- оказывать помощь при ранениях, при кровотечениях, переломах костей, ожогах, обморожениях, электротравмах;

- извлекать раненых и пострадавших из полуразрушенных зданий, защитных сооружений при чрезвычайных ситуациях;

- пользоваться средствами индивидуальной защиты;

- использовать защитные свойства местности.

**владеть навыками:**

- измерения уровня радиации;

- наложение жгута при кровотечении;

- наложение бинтовых повязок при ушибах, ранах и переломах на различные части тела;

- искусственной вентиляции легких и непрямого массажа сердца.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.Б.11 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

### **1. Организационно-методический раздел**

**Цель освоения дисциплины** – изучение теоретических основ деловой коммуникации, освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста; освоение навыков правильного общения и взаимодействия; понимание возможностей практического приложения деловой коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением.

#### **Задачи освоения дисциплины:**

развитие системного мышления путем ознакомления с современным технологиями осуществления деловой коммуникации;

выработка умений эффективного использованию рыночных преимуществ, реализуемых посредством коммуникационной деятельности;

подготовка студентов к использованию современных методологий оценки влияния бизнес коммуникаций;

развитие уверенных практических навыков по использованию и обработке бизнес-информации при решении задач планирования коммуникационных мероприятий;

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

В процессе подготовки и изложения курса учтены требования стандартов Министерства образования и науки РФ, принципы

компетентности, предусмотренные миссией и программами ФГБОУ ВПО КубГУ.

Способом и средством достижения образовательных целей является усвоение учебной программы при соответствующей организации аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Занятия организуются на основе фундаментальных научных разработок отечественных и зарубежных авторов, для получения эффективных социальных и экономических результатов.

Дисциплина «Деловые коммуникации» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных ими в ходе изучения следующих дисциплин: – «Основы бизнеса»; – «Иностранный язык»; – «Философия»; – «Инновации бизнеса».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Деловые коммуникации», используются бакалаврами в ходе изучения курсов «Электронный бизнес», «Экономика венчурного бизнеса», «Управление рисками», «Информационные системы управления производственной компанией», «Управление электронным предприятием», «Управление инвестиционными проектами» и в процессе выполнения бакалаврской выпускной квалификационной работы.

**В результате изучения дисциплины бакалавр должен:**

**знать:**

понятия «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс»;

виды и функции общения;

формы и виды деловой коммуникации;

вербальные и невербальные средства коммуникации;

язык жестов в деловом общении;

правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации;

приемы и виды активного слушания;

**уметь:**

давать характеристику деловому общению, официально – деловому стилю речи;

различать вербальные и невербальные средства коммуникации;

преодолевать речевые барьеры при общении;

задавать вопросы, правильно отвечать на некорректные вопросы;

использовать приемы активного слушания;

эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений;

ориентироваться в современном операционном поле деловых коммуникаций;

применять знания в учебной и практической профессиональной деятельности;

**владеть:**

основными методами таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.;

владеть знаниями об имидже делового человека;

навыками грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры;

способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9).

## АННОТАЦИЯ Рабочая программа по дисциплине Б3.В.ОД.1 ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины определены государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и соотнесены с общими целями ООП ВПО по направлению подготовки «Прикладная информатика», в рамках которой преподается дисциплина.

Целью освоения учебной дисциплины «Информационная безопасность» является приобретение теоретических и практических умений и навыков применения современных информационных технологий для использования в профессиональной деятельности по защите информации.

Задачи:

- формирование у обучающихся общего представления о современных концепциях информационной безопасности;
  - знакомство с различными методами защиты информации от несанкционированного доступа;
  - изучение криптографических средств, как основного инструмента обеспечения сохранности компьютерной информации;
- приобретение практических навыков работы с современными аппаратными и программными средствами защиты информации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Информационная безопасность» относится к базовой части профессионального цикла подготовки бакалавра. Данный курс наиболее тесно связан с курсами: «Общая экономическая теория», «Электронный бизнес», «Теоретические основы информатики», «Экономика фирмы», «Институциональная экономика», «Вычислительные системы», «Современные бизнес-стратегии», «Анализ экономических систем», «Базы данных», «Менеджмент», «Общая теория систем», «Теория вероятностей и математическая статистика» и является дальнейшим развитием прикладных аспектов названных дисциплин.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8; ОК-7; ОК-16.

– готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

– способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);

– использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8).

В результате изучения курса «Информационная безопасность» студент должен:

*Знать:*

- криптоалгоритмы, используемые в современных криптосистемах с открытым ключом;

- криптоалгоритмы, используемые в стандартах шифрования данных;



- методы выбора криптографических параметров, обеспечивающих необходимую стойкость криптосистемы к несанкционированному воздействию;

- ключевые системы современной криптографии и протоколы распределения ключей;

- приложения криптографии к решению задач защиты информации в компьютерных системах, в частности по проблемам информационной безопасности в банковских и торгово-экономических структурах;

- средства и методы управления контролем доступа в компьютерных технологиях;

- средства и методы аутентификации и идентификации пользователей и документов в компьютерных технологиях;

- законодательную и нормативно-правовую базу обеспечения информационной безопасности;

- технологию построения защищенных компьютерных систем.

*Уметь:*

- применять полученные знания в решении прикладных задач защиты информации в компьютерных технологиях банковских и торгово-экономических систем;

- строить и изучать математические модели криптоалгоритмов;

- применять современные криптографические системы, системы управления контролем доступа, системы аутентификации и идентификации пользователей и документов в информационных технологиях банковских и торгово-экономических структурах.

*Владеть, иметь опыт:*

- определения требований и состава средств, методов и мероприятий по организации комплекса средств защиты информации в компьютерных технологиях;

- использование методов организации, планирования и контроля функционирования комплекса средств защиты информации;

- практического применения технических, программных и программно-аппаратных средств и методов защиты информации в компьютерных технологиях;

- организации системы управления контролем доступа в сетевых компьютерных технологиях и оценку их информационной безопасности.

Аннотация рабочей программы дисциплины  
**Б3.В.ОД.2 Информационные системы управления  
производственной компанией**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

Цель дисциплины –

- профессиональное понимание проблем интеграции информационных систем;

овладение индикативным аппаратом и инструментарием теории интеграции информационных систем;

понимание закономерностей, принципов интеграции информационных систем;

понимание и овладение методологией работы с интегрированными информационными системами;

Задачи дисциплины:

ознакомление с основными способами и методами интеграции информационных систем;

ознакомление с существующими интегрированными информационными системами в экономике;

изучение возможностей решения экономических задач с элементами оценки интегрированных информационных систем.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору общенаучного цикла учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика» Б3.В.ОД.2 профиля «Электронный бизнес». Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Управление жизненным циклом ИС», «Архитектура предприятия», «Общая теория систем».

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1. базовыми входными знаниями в области:

- алгебры и начала анализа;
- математического анализа;
- основ информатики;
- основ бизнеса.

2. умениями в области:

- осуществления поиска данных;
- поиска компонент интеграции информационных систем;
- использования правовых и технических средств защиты информации.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);

- способен принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-3);

- проводить анализ инновационной деятельности предприятия (ПК-2);

- проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-11);

- организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу (ПК-13).

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

***Знать:***

- основы типовых методик оценки интеграции информационных систем;
- существующие за рубежом оценки интеграции информационных систем;
- организационно-технические методы защиты интеграции информационных систем.

***Уметь:***

- рассчитывать на основе типовых методик оценки интеграции информационных систем;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации зарубежных стран для эффективной интеграции информационных систем;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об интеграции информационных систем;
- осуществлять поиск эффективной интеграции информационных систем.

***Владеть:***

- методологией интеграции информационных систем;
- современными методами интеграции информационных систем;
- методами и приемами построения методик оценки интеграции информационных систем;
- современными методиками расчета и анализа интеграции информационных систем.

## **Аннотация рабочей программы**

### **Б3.В.ОД.3 Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

#### **ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основной **целью** преподавания дисциплины «Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения» является изучение студентами основных теоретических вопросов стандартизации, сертификации и обеспечения качества по методам и алгоритмам контроля качества программного обеспечения.

**Задачами** дисциплины являются:

- ознакомление с основами стандартизации в России;
- изучение стандартизации методов и средств программного обеспечения;
- ознакомление с принципами сертификации программного обеспечения;
- изучение особенностей сертификации средств разработки программного обеспечения;
- изучение особенностей оценки качества программного обеспечения.

В результате изучения дисциплины «Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения» студент должен

**знать:**

- принципы работы, технические характеристики, конструктивные особенности разрабатываемых и используемых программных средств;
- методы исследования, правила и условия выполнения работ;

-основные требования, предъявляемые к технической документации, программам, средствам программирования;

-методы проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок в области программного обеспечения;

-достижения науки и техники, передовой и зарубежный опыт в области программных средств.

***иметь представление о:***

-компонентах информационной системы предприятия;

-специфике процессов стандартизации, сертификации и управления качеством программного обеспечения;

-современные методы сертификации программных продуктов;

***уметь:***

-анализировать процессы управления на различных уровнях экономических систем;

-анализировать специфику процессов управления предприятием;

-анализировать информационные потребности предприятий с целью выбора инструментов и технологий для реализации его основных бизнес-процессов;

-осуществлять информационное моделирование предметной области с целью проектирования информационного ресурса предприятия и т.п.

**Обладать социально-личностными качествами:**

-самостоятельностью;

-коммуникабельностью;

-нравственностью;

-гражданской ответственностью;

-моральными принципами;

-интеллектом;

-креативностью.

Реализация программы дисциплины ориентирована на формирование и развитие следующих **компетенций**.

- ПК-2 - проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ;

- ПК-9 - использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;

- ПК-11 - позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;

- ПК-19 - использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;

- ПК-28 - использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

## **МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина «Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения» относится к блоку дисциплин профессионального цикла.

Дисциплины, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины: «Программирование», «Базы данных», «Моделирование бизнес-

процессов», «Управление жизненным циклом ИС».

Дисциплины, использующие знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения курса: «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации», «Рынки ИКТ и организация продаж», «Управление ИТ-сервисами и контентом», «Электронный бизнес», «Управление информационной инфраструктурой предприятия».



## Аннотация рабочей программы

### Б3.В.ОД.4 Системы поддержки принятия решений

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

**Цели** изучения дисциплины определены государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и соотнесены с общими целями ООП ВПО по направлению подготовки «Бизнес-информатика», в рамках которой преподается дисциплина.

Обоснованность и профессиональный уровень принимаемых решений определяет эффективность деятельности любой организации. Необходимость учета при принятии управленческих решений большого количества политических, экономических, социальных, юридических и моральных факторов значительно усложняет задачу выбора правильного варианта решения. В первую очередь, это связано с необходимостью сбора необходимой для принятия решения информации. В этом отношении существенную помощь руководителю оказывают современные информационные системы. Однако обладание необходимой информацией - необходимое, но недостаточное условие для принятия правильного решения.

При принятии действительно сложных решений необходимо владеть знаниями о современных методах и средствах: выявления и оценки критериев принятия решений; теории рационального выбора (полезности); формализации принятия решений; экспертных оценок; принятия решений в условиях риска и неопределенности, а так же представлениями об искусственном интеллекте и современных экспертных системах.

В круг основных **задач** входят:

- ознакомление с основными положениями теории принятия решений;
- формирование представлений о возможностях современных информационных технологий
- изучение и практическое освоение современных методов принятия решений;
- применение ПК для решения задач информационной поддержки и анализа предметной области;
- использование инструментальных программных средств для работы с базами данных;
- изучение и практическое освоение инструментальных средств работы с электронными таблицами для автоматизации анализа и выбора управленческих решений;
- ознакомление с методами экспертных оценок;
- изучение методов и средств построения экспертных систем.

Для успешного освоения необходимо знать разделы математического анализа функций вещественных переменных: дифференциальное и интегральное исчисление, числовые и функциональные ряды; линейную алгебру, необходимые и достаточные условия минимума функций.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-8 – способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;

ПК-4 – проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ;

ПК-5 – проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;

ПК-6 – осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ;

ПК-10 – организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

***Знать:***

- Методы и шкалы измерения значений критериев выбора решений;
- одно- и многокритериальные методы сопоставления вариантов решений;
- методы построения функций полезности;
- этапы и условия принятия решений;
- методы экспертных оценок; модели представления знаний;
- методы принятия решений у условиях неопределенности;

***Уметь:***

- правильно определять шкалы и наборы критериев;
- правильно применять теорию полезности и теорию проспектов;
- применять многокритериальные методы оценки решений;
- выполнять обработку экспертных данных с применением методов экспертных оценок.

***Владеть:***

- навыками выявления сопоставимых альтернатив;
- навыками поиска решений в условиях риска и неопределенности;
- инструментальными программными средствами для обработки экспертных оценок, представления данных и знаний.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## Б3.В.ОД.5 ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО КОНСАЛТИНГА

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

### 1.1 Цели и задачи изучения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Эффективность информационно-телекоммуникационного консалтинга» является формирование у студентов теоретических знаний по принципам организации, функциональным возможностям, техническому и программному обеспечению и практических навыков по автоматизации управления. Предполагается сформировать у студентов знания и умения, необходимые для успешного управления информационными системами (ресурсами) организации в достижении ее стратегических целей; формирование навыков структурирования и анализа входного набора данных применительно к информации, характеризующей социальные или экономические явления, с целью выявления внутренней непротиворечивости, наличия взаимосвязей, истинных факторных переменных.

Для достижения перечисленных целей при изучении дисциплины ставятся следующие **задачи**:

– подготовка студентов к творческому профессиональному восприятию проблемы моделирования и реализации управленческих процессов, а также анализа данных в последующих специальных дисциплинах;

- формирование теоретических основ построения функциональных моделей организационных процессов с использованием современных инструментальных средств;
- формирование у студентов умения определять основные направления политики организации в управлении информационными ресурсами, оценивать эффективность различных вариантов программно-технического обеспечения управленческой деятельности, выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии обеспечения деятельности на своем рабочем месте.
- сформировать представление о способах интеллектуального анализа данных с использованием современных программных средств и на практическом уровне уметь использовать эти технологии;
- обучение студентов практическим навыкам работы в компьютерных офисных приложениях при решении различных видов экономических задач;
- обучение студентов практическим навыкам работы в КИС.

## **1.2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО.**

Усвоение курса «Эффективность информационно-коммуникационного консалтинга» основано на знаниях, полученных при изучении курсов «Теоретические основы информатики», «Экономическая теория», «Развитие информационного общества» и других дисциплин учебного плана. Курс «Эффективность информационно-коммуникационного консалтинга» является важной составляющей системы профессиональной и личностной подготовки специалиста с высшим образованием для всех сфер его деятельности. Ознакомление студентов с информационными технологиями в управленческой деятельности открывает возможность для междисциплинарного подхода в изучении дисциплин, рассчитанных на осмысления в новом, нетрадиционном ракурсе других учебных.

### 1.3 Требования к результатам освоения дисциплины.

Реализация программы дисциплины ориентирована на формирование и развитие следующих **компетенций**.

– ОК-12 - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;

– ОК-16- способен работать с информацией из различных источников;

Студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

– ПК-2- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ;

– ПК-3- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;

– ПК-5- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;

– ПК-9- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ- инфраструктуры предприятий;

– ПК-18- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет- ресурсов.

– ПК-19- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;

– ПК-20- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

– ПК-21- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Студент по окончании изучения дисциплины должен

**знать:**

- назначения и области применения основных корпоративных

информационных систем;

- назначения и состава организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами организации.

**уметь:**

- применять полученные знания для решения типовых задач выбора и применения информационных технологий;

- определять основные направления политики организации в управлении информационными системами и информационными ресурсами;

- оценивать эффективность различных вариантов программного обеспечения управленческой деятельности;- построения информационных систем и информационного обеспечения управления;

- оценивать организационные и социальные последствия использования информационных технологий и систем;

- выбирать информационные технологии обеспечения деятельности на своем рабочем месте.

- научиться строить функциональные модели организационных процессов с использованием современных инструментальных средств.

- получить представление о способах интеллектуального анализа данных с использованием современных программных средств и на практическом уровне уметь использовать эти технологии.

- выбирать конкретные программные и технические средства и рационально использовать их в практике работы организации.

**Аннотация к рабочей программе**  
**Б3.В.ОД.6 ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ И**  
**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цели изучения дисциплины определены государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и соотнесены с общими целями ООП ВПО по направлению подготовки «Прикладная математика и информатика», в рамках которой преподается дисциплина. Целью освоения учебной дисциплины «Предметно-ориентированные экономические информационные системы» является развитие профессиональных компетентностей приобретения практических навыков разработки и использования предметно-ориентированных экономических информационных систем, реализующих инновационный характер в высшем профессиональном образовании.

Задачи:

- актуализация и развитие знаний в области предметно-ориентированных экономических информационных систем;
- использование знаний о предметно-ориентированных экономических информационных систем в процессе автоматизации экономической деятельности;
- разработка и проектирование предметно-ориентированных экономических информационных систем.



## **МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина «Предметно-ориентированные экономические информационные системы» относится к вариативной части профессионального цикла (БЗ).

Данная дисциплина (Предметно-ориентированные экономические информационные системы) тесно связана с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1): Бухгалтерский учет, Финансы и кредит и с дисциплиной профессионального цикла (БЗ): Автоматизация бухгалтерского учета. Она направлена на формирование знаний и умений обучающихся разрабатывать и использовать предметно-ориентированные экономические информационные системы. Обеспечивает способность у обучающихся к теоретико-методологическому анализу проблем предметно-ориентированных экономических информационных систем; формирование компетенций при разработке и использовании предметно-ориентированных экономических информационных систем. В совокупности изучение этой дисциплины готовит обучаемых как к различным видам практической экономической деятельности, так и к научно-теоретической, исследовательской деятельности.

Изучение данной дисциплины базируется на экономико-математической подготовке студентов, полученной при прохождении ООП бакалавриата, а также на знаниях, полученных в рамках дисциплин математического и экономического, естественнонаучного цикла ООП бакалавриата.

## **КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения курса «Предметно-ориентированные экономические информационные системы» :

- ОК-5 способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремится к саморазвитию
- ПК-4 способен ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий
- ПК-5 способен осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем
- ПК-8 способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе, участвовать в реинжиниринге прикладных и информационных процессов
- ПК-12 способен эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы
- ПК-13 способен принимать участие во внедрении, адаптации и настройке прикладных ИС

ПК-14 способен принимать участие в реализации профессиональных коммуникаций в рамках проектных групп, презентовать результаты проектов и обучать пользователей ИС

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б3.В.ОД.7 Современные бизнес-стратегии**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

#### **Цели и задачи дисциплины**

##### **1.1 Цель дисциплины**

Целью дисциплины является овладение студентами системой знаний и формирования у них комплекса навыков планирования современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка в России.

Задачи курса:

- изучить роль бизнес–планирования в системе управления компанией;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес–планирования в деятельности предприятий;
- определить цели и задачи бизнес–планирования;
- познакомить со структурой бизнес-плана;
- объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана;
- проанализировать типичные ошибки и недостатки в бизнес–планировании;
- развить у студентов навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов. В процессе самостоятельной подготовки студентов целесообразно пользоваться теоретическим материалом, излагаемым на лекциях и в литературных, нормативных источниках.

## **1.2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО.**

«Современные бизнес-стратегии» входит в вариативную часть Профессионального цикла (Б.3) как дисциплина по выбору. Содержание дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин «Микроэкономика», «Экономика предприятия», а знания, умения и навыки, полученные при её изучении, будут использованы в процессе освоения специальных дисциплин, при курсовом и дипломном проектировании, в практической профессиональной деятельности. Изучение и успешная аттестация по данной дисциплине, наряду с другими дисциплинами, являются необходимыми для освоения таких специальных дисциплин как «Организация предпринимательской деятельности» и «Оценка бизнеса», подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе программы среднего (полного) общего образования по информатике и информационным технологиям (базовый уровень).

### **1.4 Требования к результатам освоения дисциплины.**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

-умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

-готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

-способен ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ПК-4);

-способен документировать процессы создания информационных систем на всех стадиях жизненного цикла (ПК-

б);

В результате изучения дисциплины **студенты должны:**

**Знать:** экономический смысл и назначение показателей эффективности предприятий (период окупаемости, чистый приведенный доход, индекс прибыльности, внутренняя норма рентабельности и т.д.); структуру и функции бизнес-плана; этапы бизнес-планирования; требования к разработке бизнес-плана; содержание разделов бизнес-плана.

**Уметь:** составлять и использовать стратегии инвестиционного проекта, стратегии финансового оздоровления и развития предприятия (холдинга), стратегии внешнего управления; оценивать и анализировать проектные риски.

**Владеть:** навыками сбора первичной информации, разработки основных разделов бизнес-стратегии; методами выполнения плановых расчетов и оценки плановых показателей.

**Аннотация к рабочей программе**  
**БЗ.В.ОД.8 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО**  
**БИЗНЕСА**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель изучения курса «Обеспечение безопасности электронного бизнеса» - добиться всестороннего и глубокого понимания студентами природы сущности спектра отношений, возникающих в процессе функционирования реального хозяйствующего субъекта(отношения управления, координации, кооперации, конкуренции, агрессивного соперничества, торгово- экономической войны) как определяющего фактора обеспечения эффективности работы организации на всех уровнях и во всех реальных ракурсах.

В данном курсе рассматривается основной круг вопросов, связанных с теорией и практикой обеспечения безопасности электронного бизнеса: окружающая среда организации; управленческие функции; связующие процессы; групповая динамика и лидерство; непреходящая ценность каждого человека в организации. Основу методологии рассмотрения составляет эклектический подход, который объединяет самые полезные, важные и повсеместно принятые достижения всех основных школ и направлений и в наибольшей мере пригоден для усвоения материала учащимися.

Задачи изучения дисциплины. Обеспечение безопасности электронного бизнеса (ОБЭБ)(информационная безопасность (ИБ) органично включается в этот комплекс своим технико-технологическим содержанием) - сравнительно

молодая, быстро развивающаяся область информационных технологий (ИТ), для успешного освоения которой важно с самого начала усвоить современный, согласованный с другими ветвями ИТ базис. Это - первая задача курса, для решения которой привлекается объектно-ориентированный подход. Успех в области ОБЭБ может принести только комплексный подход. Описание общей структуры и отдельных уровней такого подхода - вторая задача курса. Для её решения рассматриваются меры законодательного, административного, процедурного и программно-технического уровней. Приводятся сведения о российском и зарубежном законодательстве в области ОБЭБ, о проблемах, существующих в настоящее время в российском законодательстве. На административном уровне рассматриваются политика и программа безопасности, их типовая структура, меры по выработке и сопровождению. На процедурном уровне описываются меры безопасности, имеющие дело с людьми. Формулируются основные принципы, помогающие успеху таких мер. Программно-технический уровень, в соответствии с объектным подходом, трактуется как совокупность сервисов. Дается описание каждого сервиса.

### **МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина входит в блок БЗ.В.ОД.8 - вариативную часть обязательных дисциплин профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров направления 080500.62 Бизнес-информатика, профиль подготовки 3 «Электронный бизнес». Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Общая экономическая теория», «Основы бизнеса», «Теоретические основы информатики», «Экономика фирмы», «Институциональная экономика», «Информационная безопасность», «Вычислительные системы», «Эффективность ИТ», «Анализ экономических систем», «Базы данных», «Менеджмент», «Общая теория систем», «Теория вероятностей и математическая статистика» и является дальнейшим развитием прикладных аспектов названных дисциплин.



Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору общенаучного цикла учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика» БЗ.В.ОД.2 профиля «Электронный бизнес». Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Управление жизненным циклом ИС», «Архитектура предприятия», «Общая теория систем».

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1. базовыми входными знаниями в области:

- алгебры и начала анализа;
- математического анализа;
- основ информатики;
- основ бизнеса.

2. умениями в области:

- осуществления поиска данных;
- поиска компонент интеграции информационных систем;
- использования правовых и технических средств защиты информации.

## **КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения курса «Нечеткие и нейросетевые технологии в экономике»:

- |       |   |
|-------|---|
| ОК-5  | способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности                         |
| ОК-16 | способен работать с информацией из различных источников   |
| ПК-23 | консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент |

**Аннотация учебной программы**  
**Б3.В.ОД.9 УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы студенты усвоили необходимый

объём знаний, умений и практических навыков в области менеджмента виртуального

предприятия – поведения каждого сотрудника в рамках существующего регламента электронного предприятия во всей совокупности

внутрипроизводственных и внешних хозяйственно-экономических и экономико-правовых взаимоотношений в условиях значительно возросшей производительности управленческого труда.

Исходя из сформулированной цели, задачи изучения дисциплины состоят в том, чтобы дать студентам:

□ Студент должен усвоить основные понятия дисциплины, их место в теории развития информационной экономики вообще и электронного(виртуального) предприятия в частности.

□ Студент должен разбираться в специфике формирования и реализации стратегий, в

подготовке проектов и программ, уметь оценивать их инвестиционную привлекательность, знать алгоритм проведения экспертизы проектов.

□ Студент должен иметь целостное представление о характере взаимоотношений с коллегами, подчинёнными и руководителями в процессе создания, освоения и обеспечения качества инновационных продуктов на всех стадиях их жизненного цикла.

□ В рамках семинарских занятий студент должен проявить умения адекватно применять полученные знания на конкретных примерах, заимствованных из литературных источников или материалов, являющихся результатом собственной деятельности.

□ Для обеспечения процесса непрерывного повышения профессиональной квалификации, студенту необходимо сформировать представления о рынках новейших технологий и уметь оценить перспективы отечественной научно-технической сферы и её место в международном технологическом сотрудничестве.

## **МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Общая экономическая теория», «Менеджмент», «Основы бизнеса», «Теоретические основы информатики», «Экономика фирмы», «Институциональная экономика», «Вычислительные системы», «Эффективность ИТ», «Анализ экономических систем», «Базы данных», и является дальнейшим развитием прикладных аспектов названных дисциплин.

## **КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения курса

ОК-8	способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
ПК-1	проводить анализ архитектуры предприятия
ПК-3	выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом
ПК-10	организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1. базовыми входными знаниями в области:

- общей экономической теории;
- микроэкономики;
- макроэкономики;
- информатики;
- менеджмента
- эффективность ИТ;
- вычислительные системы;
- базы данных.

2. умениями в области:

- осуществления поиска информации;
- обработки данных с использованием соответствующих компьютерных программ.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б3. В.ОД. 10 Оценка бизнеса**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

#### **Цели и задачи дисциплины**

##### **Цель дисциплины**

- а) дать студентам систематизированные основы научных знаний по дисциплине «Оценка бизнеса»;
- б) стимулировать активную познавательную деятельность студентов и способствовать формированию их творческого мышления;
- в) сформировать у студентов умения и устойчивые навыки, необходимые для практического применения основ оценочной деятельности;
- г) оказать помощь в использовании специальной литературы.

Приступая к изучению дисциплины «Оценка бизнеса» студенты должны ознакомиться с программой, изложенной в данном учебно-методическом комплексе, чтобы получить общее представление о курсе в целом, его системе, содержании, круге вопросов по каждой теме, последовательности изложения материала.

Необходимым условием эффективного проведения занятий является активное участие и креативный подход каждого студента к изучению дисциплины.

По большинству тем проводятся семинарские занятия, заключающиеся в обсуждении вопросов, рефератов, кейсов, решении задач, позволяющие более эффективно изучить курс.

Задачи, приведенные в темах семинаров, представляют собой практические ситуации. В процессе самостоятельной подготовки студентов

целесообразно пользоваться теоретическим материалом, излагаемым на лекциях и в литературных, нормативных источниках.

В учебно-методическом комплексе дан перечень контрольных вопросов к зачету, экзамену, которые дают возможность студентам проконтролировать свои знания по той или иной теме дисциплины.

### **1.2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО.**

Дисциплина «Оценка» является профилем базовой части профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080100 Экономика (квалификация - бакалавр) – дисциплина по выбору – Б2.В.ОД.10

### **1.3 Требования к результатам освоения дисциплины.**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);

способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);

В результате изучения дисциплины **студенты должны:**

– **иметь представление** о теоретических и практических основах оценки стоимости предприятия (бизнеса);

– **знать** средства и методы расчета обоснованной рыночной стоимости бизнеса и иных видов стоимостей;

– **уметь** пользоваться нормативной, справочной, специальной литературой, базами данных, интернетом;

– **быть** грамотными специалистами, способными принять решение и практически оценить стоимость предприятия.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.В.ОД.11 ЭКОНОМИКА ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

### **2. Организационно-методический раздел**

Цель освоения дисциплины – формирование у бакалавров представления о теоретических и практических основах венчурного бизнеса в целях инвестиционного обеспечения инновационной деятельности и качественного экономического роста.

#### **Задачи освоения дисциплины:**

- изучение бакалаврами сущности и основополагающих функций венчурного бизнеса в системе рыночного хозяйства;
- определение социально-экономической роли венчурного капитала как источника инвестирования инновационной деятельности;
- изучение теоретических и практических аспектов венчурного инвестирования;
- анализ особенностей и перспектив развития венчурного инвестирования за рубежом и в России;
- определение потенциальных объектов для венчурного инвестирования, которыми могли бы стать инновационно-активные организации, результаты научно-технических исследований и разработок, а также предприятия малого и среднего бизнеса;
- выявление основных проблем становления и развития венчурного инвестирования на современном этапе, предложение возможных путей их решения;

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

В процессе подготовки и изложения курса учтены требования стандартов Министерства образования и науки РФ, принципы компетентности, предусмотренные миссией и программами ФГБОУ ВПО КубГУ.

Способом и средством достижения образовательных целей является усвоение учебной программы при соответствующей организации аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Занятия организуются на основе фундаментальных научных разработок отечественных и зарубежных авторов, для получения эффективных социальных и экономических результатов.

Изложение учебного курса основано на принципах компетентностного подхода. Занятия по предмету курса организованы с учетом полученных студентами знаний мировоззренческих, правовых дисциплин, теории экономики.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла – Б3.В.ОД.12 «Профессиональный цикл».

Дисциплина «Экономика венчурного бизнеса» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных ими в ходе изучения следующих дисциплин:– «Основы бизнеса»; – «Государственное регулирование бизнеса»;

– «Анализ инновационной деятельности предприятия»; – «Информационная безопасность»; – «Управление жизненным циклом информационных систем»; – «Управление Интернет проектами».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Экономика венчурного бизнеса», используются бакалаврами в ходе изучения курсов «Электронный бизнес», «Управление рисками», «Информационные системы управления производственной компанией», «Управление электронным



предприятием», «Управление инвестиционными проектами» и в процессе выполнения бакалаврской выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности ОК-5

имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях ОК-13

способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций ОК-17

проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ ПК-4

осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ ПК-6

использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия ПК-8

выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия ПК-14

**В результате изучения дисциплины бакалавр должен знать:**

– основные параметры и существенные характеристики понятий «инновационная деятельность», «венчурный бизнес», «венчурное инвестирование», «венчурный капитал»; экономическое значение венчурного инвестирования как катализатора развития инновационной деятельности; задачи венчурного капитала; принципы венчурного бизнеса; основные схемы работы венчурного бизнеса; портрет венчурного предпринимателя; объекты

и субъекты венчурного инвестирования; источники венчурного капитала; распределение венчурных инвестиций по отраслям и стадиям.

– основные этапы становления и развития венчурного бизнеса за рубежом на примере таких стран, как США, Великобритания, Германия, Финляндия, Израиль, Китай, Индия, Корея и др.; основные риски и цикличность в функционировании венчурного бизнеса;

– особенности и перспективы развития венчурного инвестирования в России; этапы развития рынок прямых и венчурных инвестиций в России с 1994 г. по настоящее время); о роли Российской Ассоциации Венчурного Инвестирования (РАВИ) в становлении и развитии венчурного бизнеса в России; особенности становления и развития венчурного бизнеса на региональном уровне (на примере гг. Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Самара, Новосибирск, Пермь и др.);

– место и роль государства в становлении и развитии венчурного инвестирования; практический опыт участия государства в становлении и развитии венчурного бизнеса за рубежом (на примере США, Германии, Финляндии, Израиля); приоритетные направления государственной политики в сфере развития венчурных инвестиций в России;

**уметь:**

– разбираться в основных схемах работы венчурного бизнеса; определять объекты и субъекты венчурного инвестирования, источники венчурного капитала;

– определять основные отличия венчурного бизнеса в США, Европе и Азии; анализировать риски и определять стадии циклического развития венчурного инвестирования;

– анализировать особенности развития венчурной индустрии в России; представлять особенности размещения венчурных инвестиций на региональном уровне; анализировать перспективы развития венчурного бизнеса в России;

– определять приоритетные направления государственной политики в сфере развития венчурного инвестирования инновационной деятельности в России.

**Аннотация к рабочей программе**  
**БЗ.В.ОД.7 СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Современные бизнес-технологии как дисциплина представляет собой изучение комплекса управленческих и экономических инструментов, обеспечивающих поиск путей достижения различных поставленных целей современными организациями бизнеса.

Активное использование в своей деятельности бизнес-технологий способствует коммерческим организациям своевременно и полно достигать следующие цели:

- быстрый поиск инвесторов на оптимальных для компании условиях;
- максимизация получаемой прибыли;
- завоевание большей доли рынка;
- повышение качества выпускаемых продуктов;
- снижение издержек;
- выход компании на новые рынки сбыта для своего продукта;
- формирование оптимального ассортимента продуктов, выпускаемых компанией;
- формирование благоприятного социально-психологического климата в коллективе, создание и развитие сплочённой команды сотрудников, нацеленной на эффективное достижение организационных целей;
- повышение конкурентоспособности производимых компанией продуктов;

- повышение рентабельности деятельности компании и её рыночной капитализации;

- развитие благоприятного имиджа компании в глазах покупателей, поставщиков и общества в целом.

Цель курса – формирование у студентов знаний и навыков по активному применению современных бизнес-технологий в рамках функционирования и развития коммерческих организаций различных масштабов и сфер деятельности.

Задачи изучения дисциплины

- изучение теории разработки и применения бизнес-технологий;
- получение системного представления о методах и инструментах применения бизнес-технологий;

- приобретение навыков обоснования плановых решений по отдельным направлениям использования бизнес-технологий;

- изучение специфики применения различных бизнес-технологий в условиях России.

## **МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Студент к началу изучения дисциплины должен освоить следующие дисциплины:

- экономическая теория;
- маркетинг;
- менеджмент (основы менеджмента) ;
- финансовый анализ

## **КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения курса

ОК-5	способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-7	готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами
ПК-4	проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ
ПК-6	осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ

В результате изучения дисциплины студент должен

а) знать:

- виды и формы современного предпринимательства в России;
- экономические, социальные и правовые условия, необходимые для его осуществления в России;
- порядок создания нового предприятия;
- методы выбора организационно-правовой формы малого предприятия;
- инфраструктуру предприятий малого и среднего бизнеса;
- особенности менеджмента малого бизнеса;
- технологию и функции менеджмента малого предприятия;
- систему государственной поддержки малого бизнеса в России;
- нормативную базу бизнес-планирования;
- систему методов и инструментов бизнес-планирования;
- технологии исследования рынка;

- технологии продвижения продукции на рынок;
  - технологии формирования ценовой политики предприятия;
  - технологии формирования плана производства предприятия;
  - технологии разработки финансового плана предприятия;
- технологии инвестиционного планирования.

б) уметь:

- организовать новое предприятие;
- разработать бизнес-план малого бизнеса;
- выбрать и реализовать современную форму организации малого бизнеса;
- использовать на практике особенности управления бизнес технологиями предприятия;
- применить различные технологии управления различными бизнес-процессами предприятия;
- применять методы исследования рынка с целью формирования маркетинговой политики предприятия;
- анализировать сильные и слабые стороны предприятия, его конкурентные преимущества;
- использовать эффективные методы продвижения продукции предприятия на рынок;
- использовать основные методы ценообразования;
- анализировать и осуществлять основные расчеты плана производства;
- анализировать и осуществлять основные расчеты финансового плана предприятия;
- анализировать и осуществлять основные расчеты оценки эффективности инвестиционных планов и программ.

в) иметь представление:

- о проблемах малого предпринимательства и направлениях их решения;
- о структуре национальной экономики и месте в ней малого бизнеса;
- о рисках в деятельности предпринимателя;
- о франчайзинге, лизинге и интерпренерстве предприятий;
- о стиле и методах руководства бизнесом;
- об организации и управлении производственными, инновационными и маркетинговыми подсистемами предприятия.

В результате изучения дисциплины «Современные бизнес-технологии» студент

должен иметь навыки:

- работы с отчетностью организаций;
- работы с нормативной документацией и методиками по основным направлениям применения современных бизнес-технологий;
- технологиями управления ключевыми бизнес-процессами предприятия.



## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б3.В.ДО. 13 Электронная коммерция**

Направление 080500.62 Бизнес-информатика  
Профиль: Общий  
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
Форма обучения – очная

#### **1. Организационно-методический раздел**

##### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями дисциплины «Электронная коммерция» при подготовке будущего бакалавра являются:

- подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.

- подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем

- подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области маркетинга или коммерции при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик.

##### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Данная дисциплина входит в цикл экономических дисциплин. Реализуется в 8 семестре в объеме 108 часов.

При изучении дисциплины студенты ознакомятся с основными положениями маркетинговой деятельности современного предприятия; рассмотрят маркетинговые и управленческие концепции, принципы и функции; освоят основные виды, подходы и методы планирования,

организации и контроля маркетинговой деятельности в различных рыночных ситуациях.

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, на следующих дисциплинах: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Статистика» «Бухгалтерский учет», «Маркетинг», «Менеджмент», «Логистика», «Бухгалтерский учет и аудит», «Коммерческая деятельность», «Теоретические основы товароведения». Параллельно с «Электронная коммерция» могут изучаться следующие дисциплины: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Маркетинговые исследования». «Ценообразование и налогообложение», «Управление цепями поставок в торговле», «Управление персоналом в торговле».

Для успешного освоения дисциплины студенты в области социально-экономических дисциплин **должны знать:**

- систему государственного регулирования конкурентоспособности в РФ;
- основы ведения современного бизнеса;
- бухгалтерскую отчетную документацию современного предприятия.

**Иметь навыки:**

- работы с оригинальной литературой по специальности;
- редактирования текста, ориентированного на ту или иную форму речевого общения;
- библиографического поиска с использованием современных информационных технологий;
- устной речи и грамотности в работе с одним иностранным языком (от чтения и перевода со словарем до свободного владения (в зависимости от специализации));

– владения характерными способами и приемами отбора языкового материала

в соответствии с различными видами речевого общения;

– основами реферирования и аннотирования литературы по специальности

– проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия с использованием пакетов прикладных программ Excel.

**Иметь представление:**

– о роли науки в развитии цивилизации, взаимодействия науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов, знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;

— об источниках исторического знания и приемах работы с ними;

– о государстве и праве, системах права и особенностях их функционирования, о теориях права, его сущности и формы;

– фундаментальном единстве наук, незавершенности естествознания и возможности его дальнейшего развития, применения новых математических методов, появляющихся в естественно-научных дисциплинах, в маркетинговых исследованиях;

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  
(КОМПЕТЕНЦИИ)**

**Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):**

– владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

– умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и

научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

– готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

– способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

– готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

– стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

– способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

– осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

– владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9);

– способностью анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10);

– готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

– способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды (ОК-12);

– владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13);

– способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14).

## Аннотация рабочей программы

### **Б3.В. ОД.14 Управление интернет проектами**

Направление:38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

#### **Цель изучения дисциплины**

Обучить студентов основам современных знаний по управлению интернет - проектами с учетом мировых и отечественных достижений.

Управление интернет - проектом подразумевает комплекс действий по подготовке, проектированию, разработке, тестированию, внедрению, эксплуатации и развитию интернет сайта в рамках методологии управления проектами. При управлении интернет -проектом используются методы и принципы, применяемые в рамках методологии управления проектами: жизненный цикл проекта, управление качеством, временем, стоимостью, ресурсами, рисками и.т.п. Управление интернет - проектом является более узкой областью методологии управления проектом и имеет свою специфику.

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомить студентов с системой управления проектами;
- рассмотреть современную систему международных стандартов и сертификации в области управления проектами;
- изучить основные фазы управления проектами;
- рассмотреть специфические особенности бизнес - планирования интернет - проектов.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВПО:**

Дисциплина входит в блок Б3.В.ОД.14 Профессиональный цикл. Вариативная часть ОПП ВПО.

Программа дисциплины строится на логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами ООП ВПО как:

- Методология экономических исследований;
- Микроэкономика;
- Макроэкономика;
- Конкурентоспособность фирмы в условиях современного рынка;
- Институциональная теория;
- Менеджмент.

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1. базовыми входными знаниями в области:

- общей экономической теории;
- микроэкономики;
- макроэкономики;
- институциональной экономики;
- экономики общественного сектора
- статистики

2. умениями в области:

- осуществления поиска данных;
- поиска статистической информации;
- обработки данных с использованием соответствующих

компьютерных программ;

- логической увязки картины событий в условиях неполноты информации;

- индикативного исследования массива статистической экономической информации;

- строить заключения на основе анализа базы данных.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- современную методологию и технологию управления проектом и осознавать место и роль управления проектом в общей системе организационно-экономических знаний;
- историю развития, накопленный опыт и состояние управления программами и проектами в России и за рубежом;
- содержание и структуру проекта, его жизненный цикл;
- теорию организации управления проектом;
- основное содержание и структуру процесса управления проектом;
- этапы проектирования интернет-сайтов;
- методы тестирования, внедрения и развития интернет-ресурса.

***Уметь:***

- применять организационный инструментарий управления проектом и приобретенные профессиональные знания и навыки на практике;
- уметь управлять проектом на всех стадиях развития его жизненного цикла и использовать современные информационные технологии;
- анализировать проблемные ситуации и определять цели проекта;
- формировать календарный план проекта;



- разрабатывать сетевые модели проекта;
- разбираться в существующих технологиях создания интернет-ресурсов;
- разбираться в документации по проектированию;
- применять методы тестирования, внедрения и развития интернет-ресурса.

***Владеть:***

- методологией исследования проблем управления интернет-проектами;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;;
- навыками работы с публикациями по современным подходам к управлению интернет-проектами.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б3.В.ОД.15 Модели бизнеса**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

#### **Цели и задачи дисциплины**

##### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Целью преподавания учебной дисциплины «Модели бизнеса» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в этом направлении менеджмента.

Основные задачи преподавания дисциплины состоят в изучении сущности, базовых понятий в области реорганизации и моделирование бизнес-процессами, формирование знаний, навыков и компетенций в управлении организационным развитием и инжинирингом организаций.

##### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:

Знать - основные понятия и принципы работы с деловой информацией, базовые принципы построения организационной структуры организации.

Уметь - обрабатывать эмпирические данные, работать со статистической информацией.

Компетенции - способность к экономическому образу мышления, способностью работать с информацией, умение использовать нормативные правовые акты.

Дисциплина формирует компетенции необходимые студентам для выполнения выпускной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен реорганизовывать и моделировать бизнес-процессы (ОК-5);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-22);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29);

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- понятие бизнес-процесса;
- процессную модель управления на предприятии;
- современные подходы и методы выполнения проектов по моделированию, анализу бизнес процессов;
- архитектуру современного предприятия и бизнес-процессов;
- цели и этапы организационного проектирования (инжиниринга) бизнес-процессов.

#### ***Уметь:***

- классифицировать бизнес процессы предприятия;
- определять «бизнес-процесс» и «бизнес-операции»;
- собирать информацию для построения организационной системы;

- выделять входящие параметры организационного проектирования;
- формировать контур управления бизнес-единицами.

***Владеть:***

- инструментами выделения бизнес-единиц;
- навыками анализа подходов по улучшению бизнес-процессов с учетом специфики отечественных условий;
- основами моделирования бизнес-процессов.

Аннотация рабочей программы  
**БЗ.В.ОД.16 ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

**1. Цель и задачи дисциплины, её место в учебном процессе, требования к уровню усвоения содержания дисциплины**

**1.1 Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Общая экономическая теория» является приобретение студентами базовых знаний в области экономики на микро- и макро-уровне, изучение проблем экономического развития общества в целом, мировой экономики и стоящих перед национальной экономикой.

Задачами являются изучение основных экономических категорий и понятий, наиболее общие принципов и закономерностей, лежащие в основе экономического развития общества, а также основных концепций и теорий, разъясняющие действие тех или иных экономических законов и явлений, формирование навыков экономического мышления и возможных направлений решения экономических проблем.

**1.2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО.**

Дисциплина **БЗ.В.ОД.16** «Общая экономическая теория» является обязательной в вариативной части профессионального цикла подготовки бакалавра.

Имеет логические и методологические последующие связи с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла и профессионального цикла, наиболее тесные связи со следующими дисциплинами: микро- и макроэкономика, мировая экономика и международные экономические отношения; макроэкономическое планирование и прогнозирование, финансы; деньги, кредит, банки; маркетинг и пр.

Необходимым требованием к «входным» знаниям, умениям и опыту деятельности обучающегося при освоении данной дисциплины, приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин является: знание основ естествознания; знание основ истории.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 академических часов.

Дисциплина изучается в 1 и 2 семестрах, по окончании каждого предусмотрен экзамен. В 2 семестре предусмотрена курсовая работа. Курс состоит из лекционных и практических занятий, сопровождаемых регулярной индивидуальной работой преподавателя со студентами в процессе самостоятельной работы.

### **1.3 Требования к результатам освоения дисциплины.**

Во взаимосвязи с другими дисциплинами у студента формируются следующие компетенции: ПК-4; ОК-5; ОК-16

- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);

В результате обучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные категории микро- и макроэкономики;

- цели и методы государственного макроэкономического регулирования;
- методы и подходы макроэкономики, используемые в процессе анализа функционирования экономической системы;
- закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микро-уровнях;
- основы формирования и механизмы рыночных процессов на микроуровне;
- ценообразование в условиях рынка;
- формирования спроса и предложения на рынках факторов производства;
- основные особенности российской экономики;
- направления экономической политики государства;
- закономерности функционирования национальной экономики;

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных – ситуаций, предлагать способы их решения с учетом возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать основные социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической информации;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления.



**Аннотация к рабочей программе**  
**Б3.В.ДВ.1.1 УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная дисциплина «Управление рисками» имеет целью формирование у бакалавров системного экономического мышления для понимания законов и процессов управления рисками предпринимательской деятельности в условиях неопределенности, когда необходимо выбирать направление действий из нескольких возможных вариантов.

Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:

- раскрыть экономическую сущность хозяйственного риска;
- рассмотреть классификационные признаки, содержание и виды рисков;
- определить природу возникновения рисков;
- раскрыть виды и причины потерь в предпринимательстве;
- рассмотреть основные методы управления рисками;
- раскрыть особенности управления рисками в различных сферах деятельности;
- рассмотреть условия и факторы, влияющие на положительный исход принимаемых решений;
- выяснить способы оценки риска предпринимательства;
- изучить способы снижения риска.

**МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина входит в блок БЗ.В.ДВ.1.1, профессиональный цикл ОПП ВПО.

Программа дисциплины строится на логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами ООП ВПО как:

- Общая экономическая теория;
- Микроэкономика;
- Макроэкономика;
- Государственное регулирование бизнеса;
- Основы бизнеса;
- Оценка бизнеса;
- Экономика венчурного бизнеса.

### **КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения курса «Нечеткие и нейросетевые технологии в экономике»:

ОК-8 способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность

ОК-16 способен работать с информацией из различных источников

ПК-8 использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия

## Аннотация рабочей программы

### **Б3.В.ДВ.1 Оценка риска**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

#### **Цели и задачи дисциплины**

##### **Цель курса:**

– овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по формированию проекта выборочного обследования и его реализации, по грамотному использованию материалов уже проведенных выборочных обследований, по осуществлению научно обоснованной оценки рисков в различных сферах экономики и социальной жизни на макро - и мезо - уровнях.

##### **Задачи курса:**

Основными задачами являются: получение студентами углубленных знаний в области классической теории выборочного метода и стандартных процедур организации сбора первичной информации при выборочных обследованиях; ознакомление с основами математико-статистического обеспечения выборочного обследования; изучение базовых принципов и технических процедур оценивания социально-экономических рисков на макро - и мезо - уровнях.

#### **Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Оценка риска» относится к списку дисциплин по выбору профессионального цикла ООП.

Знания, умения, компетенции студента, необходимые для изучения дисциплины «Оценка риска», формируются в ходе изучения следующих дисциплин: иностранный язык, теория вероятностей и математическая статистика, математический анализ, линейная алгебра, методы оптимальных решений, эконометрика, информатика, макроэкономика, статистика, экономическая теория, международное право, институциональная экономика.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основы построения, расчета, анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро - и макро - уровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин.

#### **Уметь:**

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

**Владеть:**

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро - и макро - уровне;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.В.ДВ.2.1 МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основные цели дисциплины – подготовка бакалавров, обладающих фундаментальными знаниями в области моделирования развития бизнеса, практическими навыками оценки текущего состояния бизнес - деятельности.

Основные задачи дисциплины – научить бакалавров:

- использовать термины, основные теории, характеризующие современное состояние и тенденции развития бизнеса
- ориентироваться в теории бизнес-процессов, тенденциях развития национальных и мировых рынков, интернационализации форм ведения международного бизнеса;
- навыкам самостоятельной работы при анализе эффективности, оптимизации ведения бизнеса в современных рыночных условиях.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:**

Преподавание дисциплины основано на курсах: международные валютно-кредитные отношения, внешнеторговые операции, международные расчеты. Курс «международный бизнес» является важной составляющей для курса «международный маркетинг», «организация и ведение переговоров с иностранными партнерами».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

• **знать:**

- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- возможные решения управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);;
- математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

• **уметь:**

- участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- моделировать бизнес-процессы и методы реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

• **владеть:**

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б3.В.ДВ.3 Валютное регулирование**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины «Валютное регулирование» является формирование у будущих бакалавров экономики знаний и навыков в области валютного регулирования и контроля и практическое применение этих знаний и навыков в профессиональной деятельности.

**Задачи** дисциплины - ознакомление студентов с основными принципами валютного регулирования и контроля, с современными тенденциями и факторами, влияющими на формирование валютной политики и ее элементов, с правовыми и организационными основами валютного регулирования и контроля РФ.

#### **1.2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО:**

Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла изучаемых дисциплин программы подготовки бакалавров блок Б3.В.ДВ.2.2.

Дисциплина основывается на знаниях студентов, полученных в результате изучения предшествующих дисциплин профессионального цикла направления: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Деньги, кредит, банки», «Финансы», «Рынок ценных бумаг».

Для успешного освоения дисциплины студенты должны иметь представление об общих закономерностях функционирования финансовых



рынков, денежной и банковской систем, национальной и международной валютных систем.

В результате освоения дисциплины «Валютное регулирование» обучающийся должен:

***Знать:***

- основные понятия, категории и инструменты, эволюцию, принципы и закономерности функционирования, а также современную институциональную систему и инфраструктуру финансовых рынков;

- законодательные и нормативно-правовые основы формирования и регулирования финансовых рынков;

- методику финансовых расчетов для анализа текущего состояния и прогнозирования развития финансовых рынков;

- основы функционирования рынков краткосрочных финансовых инструментов, межбанковских кредитных рынков и различных сегментов валютного рынка (биржевых и внебиржевых), рынка слияний и поглощений, страхового рынка;

- основы приемов биржевой и внебиржевой торговли, порядок осуществления сделок с денежными и валютными ценностями;

- основные методы и инструменты страхования (хеджирования) валютных и процентных рисков.

- инструменты и механизмы валютного регулирования; компетенцию органов валютного регулирования и валютного контроля; механизм функционирования системы валютного контроля в РФ.

***Уметь:***

- анализировать во взаимосвязи экономические процессы и институты финансовых рынков;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих на финансовом рынке, предлагать способы их решения с учетом критериев эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- применять знания по теории функционирования финансовых рынков в своей профессиональной деятельности,
- уметь осуществлять рыночные сделки, объективно оценивать валютные и процентные риски и применять стратегии их страхования;
- выявлять тенденции и видеть перспективы развития финансовых рынков и их институтов.

***Владеть:***

- методологией исследования финансовых рынков и их отдельных сегментов и институтов;
- методами принятия управленческих решений в функционировании финансовых рынков и осуществлении сделок на них;
- методикой и методами финансовых расчетов;
- методами управления краткосрочными долговыми обязательствами и валютно-финансовыми активами;
- методами анализа финансовых рынков;
- навыками деловых коммуникаций, самоорганизации и организации выполнения заданий в профессиональной деятельности.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б3.В.ДВ.3.1 История российского бизнеса**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

#### **Организационно-методический раздел**

##### **1. Цели освоения дисциплины**

Дать студентам представление о зарождении и становлении отечественного бизнеса, его связи с законодательной и политической средой в различные исторические периоды. Место курса в профессиональной подготовке находится в сфере формирования современного историко-экономического мышления для более глубокого изучения общетеоретических и профессиональных дисциплин.

В основу изложения материала положен принцип историзма проблемно-хронологический подход, начиная с образования Древнерусского государства и до наших дней.

##### **Задачи:**

- сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по анализу текущей ситуации в области управления с учетом исторического прошлого;
- иметь представление о состоянии и степени научной разработанности ведущих проблем истории развития предпринимательства в России;
- изучение и обобщение предпринимательского опыта в России;
- знать основные этапы развития российского предпринимательства;
- показать основные тенденции в развитии предпринимательства в России;

– выявление основных особенностей и специфики отечественного предпринимательства: культурных, экономических, политических, социально-психологических;

## **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

«История российского бизнеса» входит в обязательную часть программы, социального и экономического цикла, и формирует у студентов основы логического мышления, умение выявлять закономерности и особенности исторического процесса, причинно-следственные связи, закладывает основы мировоззрения и формирует гражданскую позицию. В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении учебного курса: «Отечественной истории».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения курса студент должен:

### **уметь:**

- определять основные направления исторического развития реформ управления предпринимательской деятельностью;
- применять в практической деятельности основные (классические) концепции функционирования предпринимательства;
- объяснять различные факторы, влияющие на развитие предпринимательства и его основных социально-экономических процессов;
- понимать системный характер управления предпринимательской деятельностью;
- давать целостную характеристику каждой системе предпринимательства;
- определять причины создания, реформирования и разрушения органов власти и управления экономикой.

### **знать:**

- сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности;

- основные этапы развития предпринимательства в России;
- крупных реформаторов в истории предпринимательства;
- эволюцию организационной структуры предпринимательских объединений;
- эволюцию форм контроля органов государственной власти за предпринимательской деятельностью;
- исторический опыт путей повышения эффективности предпринимательской деятельности в России.

**владеть навыками:**

- сравнительного анализа систем власти и управления предпринимательской деятельностью в различные исторические периоды;
- осознания социально-экономической значимости предпринимательства в жизнедеятельности общества;
- анализа социально значимых процессов и явлений;
- системного подхода к предпринимательской деятельности.

Аннотация рабочей программы  
**БЗ.В.ДВ 3. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

**Цель освоения дисциплины:**

Научное осмысление развития экономических отношений в историческом аспекте.

**Задачи дисциплины:**

- изучить общие социально-экономических тенденции мирового развития начиная с древних времен до сегодняшнего дня;
- проанализировать и осмыслить цели и содержание социально-экономических реформ, проводимых в разных странах, определить необходимость этих реформ.

**Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина «История экономики» относится к вариативной части профессионального цикла, дисциплины по выбору ООП по направлению подготовки 080500.62 «Бизнес информатика».

**Результаты освоения (знания, умения, опыт, компетенции)**

Процесс изучения дисциплины БЗ.В.ДВ История экономики направлен на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, отраженных в таблице.

Код компетенции

Формулировка компетенции

ОК-1

Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

- ОК-3 Способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире.
- ОК-4 Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.
- ОК-9 Способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

**В результате изучения дисциплины студент должен**

- знать** место и значение истории экономики в системе экономических наук, периодизацию истории мировой экономики (ОК-3)
- уметь** систематизировать опыт исторического экономического развития общества и прогнозировать его дальнейшее развитие (ОК-4; ОК-9)
- владеть** навыками экономического мышления и анализа событий Российской и мировой экономической истории (ОК-1; ОК-4)

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## Б3.В.ДВ.4 Инновации бизнеса

Направление 38.03.05 Бизнес информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

### 1. Цели и задачи дисциплины

#### 1.1 Цели и задачи изучения дисциплины

**Цель освоения дисциплины** – формирование у бакалавров теоретических знаний в области экономики инноваций и освоение слушателями и студентами практических навыков решения проблем в области организации и управления процессами создания и коммерциализации технологических инноваций.

Дисциплина направлена на системную подготовку специалистов высокой квалификации, профессиональные интересы и перспективы трудовой деятельности которых связаны с управлением современным бизнесом в условиях формирующейся экономики знаний, что требует владения знаниями и навыками в области управления процессами разработки и внедрения инноваций, коммерциализации научных разработок, формирования научно-технической политики, как на уровне отдельной организации, так и на региональном уровне и на уровне страны в целом.

Задачи освоения дисциплины:

– приобретение теоретических, методологических и эмпирических знаний в области инноватики, процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России;



- получение представления о стратегической роли инноваций на микроуровне;
- выработка практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска, управления инновационными проектами;
- освоение инструментария оценки затрат и результатов инноваций;
- обоснование выбора источников и инструментов финансирования инновационной деятельности.

### **1.2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО:**

Дисциплина «Инновации бизнеса» относится к базовой части профессионального цикла подготовки бакалавра.

Данная дисциплина ставит своей целью изучение основ современной инновационной деятельности современных предприятий и организаций разных форм хозяйственной деятельности.

Дисциплина «Инновации бизнеса» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных ими в ходе изучения следующих дисциплин:

- «Основы бизнеса»;
- «Государственное регулирование бизнеса»;
- «Развитие информационного общества»;
- «Анализ данных»;

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Инновации бизнеса», используются бакалаврами в ходе изучения курсов «Электронный бизнес», «Экономика венчурного капитала», «Управление рисками», «Информационные системы управления производственной компанией», «Управление электронным предприятием», «Управление инвестиционными проектами» и в процессе выполнения бакалаврской выпускной квалификационной работы.

### **1.3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных и программно-информационных товаров и услуг (ПК-28).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- базовые понятия и принципы инновационной деятельности;
- уровни развития инноваций;
- проблемы внедрения инноваций;
- нормативно- правовую базу инновационной поддержки;
- методику расчета показателей абсолютной и относительной эффективности инноваций;

**Уметь:**

- пользоваться специальной литературой в изучаемой предметной области;
- разрабатывать собственные инновационные программы и анализировать уже существующие;
- обосновать выбор средств решения конкретных задач в данной предметной области;
- ориентироваться в системах управления базами данных, их структурах, возможностях, перспективах.

**Владеть:**

- навыками создания инновационных моделей;
- навыками проектирования концептуальных (логических) и физических моделей;
- основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;

-компетенциями в области экономических расчетов инноваций и системы вознаграждения за их внедрение.

**Аннотация к рабочей учебной программе по дисциплине**  
**Б3.В.ДВ.4 АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**ПРЕДПРИЯТИЯ**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

**1. Цель и задачи дисциплины, её место в учебном процессе,**  
**требования к уровню усвоения содержания дисциплины**

**1.1 Цели и задачи изучения дисциплины**

Цель – формирование у бакалавров теоретических знаний и навыков в области анализа управления процессами разработки, внедрения и коммерциализации инноваций на предприятии.

Цели дисциплины соответствуют следующим формируемым компетенциям:

ПК-28; ОК-8; ПК-4

Задачи освоения дисциплины:

– приобретение теоретических, методологических знаний в области инноватики, процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России;

– получение представления о стратегической роли инноваций на микроуровне;

– выработка практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах

коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска, управления инновационными проектами;

- освоение инструментария оценки затрат и результатов инноваций;
- обоснование выбора источников и инструментов финансирования инновационной деятельности.

### **1.2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО:**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного профессионального цикла

Имеет логические и методологические последующие связи с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла и профессионального цикла, наиболее тесные с связи со следующими дисциплинами: «Электронный бизнес», «Экономика венчурного капитала», «Управление рисками», «Информационные системы управления производственной компанией», «Управление электронным предприятием», «Управление инвестиционными проектами» и в процессе выполнения бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе изученных на 1 курсе дисциплинах: общая экономическая теория, микро- и макроэкономика, институциональная экономика, государственное регулирование бизнеса,

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Дисциплина изучается в 3 семестре, по окончании которого предусмотрен экзамен. Курс состоит из лекционных и практических занятий, сопровождаемых регулярной индивидуальной работой преподавателя со студентами в процессе самостоятельной работы.

### **1.3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-28; ОК-8; ПК-4

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);

- использовать лучшие практики продвижения инновационных и программно-информационных товаров и услуг (ПК-28).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основы инновационной теории;

- характерные черты и основные виды (классификацию) нововведений;

- содержание этапов процесса разработки и освоения нововведений;

- место и роль управления инновациями в общей системе менеджмента;

- проблемы внедрения инноваций;

- нормативно- правовую базу инновационной поддержки;

- состав и задачи подразделений инновационного комплекса предприятия;

**Уметь:**

- пользоваться специальной литературой в изучаемой предметной области;

- разрабатывать собственные инновационные программы и анализировать уже существующие;

- - предвидеть, выявлять и анализировать проблемы обновления на предприятиях, находить пути и методы разрешения объективно-субъективных противоречий инновационного процесса;

**Владеть:**

- навыками в области анализа управления процессами разработки, внедрения и коммерциализации инноваций на предприятии;
- сбора, обработки и представления информации для анализа и улучшения инновационной деятельности, формирования документации по нововведениям в соответствии с требованиями рынка.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б3.В.ДВ.5 Бизнес-планирование**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

**Цель дисциплины** состоит в обучении студентов методологии и методике бизнес-планирования, в формировании способности самостоятельно разрабатывать бизнес-планы и привитие определенных в примерной программе компетенций.

#### **Задачи дисциплины:**

- приобретение студентами актуального знания основ бизнес-планирования, концепций и ключевых проблем данного вида деятельности;
- формирование стройной системы взглядов в области теории и практики современного бизнес-планирования;
- формирование базовых знаний в принятии и реализации управленческих решений в сфере развития бизнеса;
- формирование умений и навыков планирования бизнеса.

#### **Место курса среди других дисциплин учебного плана**

Дисциплина относится к профессиональному циклу. Базовая (профессиональная часть). 7 семестр

#### **Дидактические единицы**

Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микро уровнях. Сущность и особенности планирования в рыночной среде. Стратегическое и текущее планирование. Принципы планирования. Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия. Сущность и необходимость бизнес-планирования. Понятие проекта и бизнес-модели. Состав и последовательность осуществления бизнес-плана. Назначение бизнес плана. Резюме бизнес-плана. Описание предприятия, продукции. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Оценка хозяйственного риска. Финансовый план. Финансовые показатели бизнес-плана. Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-34; ПК-35; ПК-45, ПК-49, ПК-50.

### **В результате освоения дисциплины студент должен**

#### **знать:**

- методологию и организацию планирования;
- сущность стратегического планирования и бизнес-плана;
- методы планирования;
- источники и методы выработки бизнес-идей;
- требования к разработке бизнес-плана;
- технологию бизнес-планирования;
- инструментарий бизнес-планирования.

#### **уметь:**

- анализировать и оценивать рынок и его целевые сегменты;
- рассчитывать основные плановые показатели;
- проводить финансовый анализ, анализ безубыточности, оценивать финансовую устойчивость;
- анализировать и оценивать экономическую эффективность проекта;



- разрабатывать конкретные части бизнес плана.

**владеть**

- навыками стратегического и конкурентного анализа, анализа рисков, анализа безубыточности, оценки эффективности проектов;
- способностью подготовки проектной документации (бизнес-план, календарный график, аналитический отчет и др.)
- способностью составлять аналитические справки, обзоры развития рынка в целях проектирования бизнеса

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Б3.В.ДВ.5 УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

#### **1.1 Цели и задачи изучения дисциплины.**

Целью изучения дисциплины «Управление инвестиционными проектами» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по управлению интернет-проектами с учетом мировых и отечественных достижений.

Управление интернет-проектом подразумевает комплекс действий по подготовке, проектированию, разработке, тестированию, внедрению, эксплуатации и развитию интернет сайта в рамках методологии управления проектами. При управлении интернет-проектом используются методы и принципы, применяемые в рамках методологии управления проектами: жизненный цикл проекта, управление качеством, временем, стоимостью, ресурсами, рисками и т.п. Управление интернет-проектом является более узкой областью методологии управления проектом и имеет свою специфику.

Изучение дисциплины «Управление инвестиционными проектами» направлено на решение следующих задач:

- ознакомить студентов с системой управления проектами;
- рассмотреть современную систему международных стандартов и сертификации в области управления проектами;
- изучить основные фазы управления проектами;
- рассмотреть специфические особенности бизнес-планирования интернет-проектов.

## 1.2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Программа дисциплины строится на логической и содержательно методической взаимосвязи с такими дисциплинами ООП ВПО как:

Микроэкономика;

Макроэкономика;

Конкурентоспособность фирмы в условиях современного рынка;

Менеджмент.

Для успешного освоения дисциплины студент должен обладать базовыми входными знаниями в области общей экономической теории, микро- и макроэкономики, а также умениями в области осуществления поиска данных, поиска статистической информации, обработки данных с использованием соответствующих компьютерных программ.

## 1.3 Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен сформировать следующие общекультурные компетенции:

– ОК-5 - способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

– ОК-8 - способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;

– ОК-9 - способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

– ПК-2- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ;

– ПК-4- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ;

– ПК-16- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами.

Студент по окончании изучения дисциплины должен

**знать:**

– современную методологию и технологию управления проектом и осознавать место и роль управления проектом в общей системе организационно-экономических знаний;

– историю развития, накопленный опыт и состояние управления программами и проектами в России и за рубежом;

– содержание и структуру проекта, его жизненный цикл;

– теорию организации управления проектом;

– основное содержание и структуру процесса управления проектом;

**уметь:**

– применять организационный инструментарий управления проектом и приобретенные профессиональные знания и навыки на практике;

– уметь управлять проектом на всех стадиях развития его жизненного цикла и использовать современные информационные технологии;

– анализировать проблемные ситуации и определять цели проекта;

– формировать календарный план проекта;

– разрабатывать сетевые модели проекта;

– разбираться в документации по проектированию;

**владеть:**

– методологией исследования проблем управления инвестиционными проектами;

– современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;

– навыками работы с публикациями по современным подходам к управлению инвестиционными проектами.

**Аннотация к рабочей учебной программе**  
**Б3.В.ДВ.6.1 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И**  
**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

**1. Цель и задачи дисциплины, её место в учебном процессе,  
требования к уровню усвоения содержания дисциплины**

**1.1 Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Макроэкономическое моделирование и прогнозирование» является изучение основ методологии исследования и моделирования национального рыночного хозяйства с целью более полного и глубокого понимания особенностей переходной экономики РФ, стратегии рыночных реформ и экономической политики государства.

Цели дисциплины соответствуют следующим формируемым компетенциям:

ОК-16, ПК-11, ПК-19.

Задачи:

дать представление об исследовании и моделировании национальной экономики на различных уровнях и в течение различных временных интервалов;

изучить особенностей регионального (территориального, муниципального) развития, развития отрасли, социально-экономического развития страны;

изучить прогнозирование динамики и структуры национальной экономики;

изучить модели и разработку унифицированной системы прогнозов и индикативного планирования развития национальной экономики.

## **1.2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО.**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного профессионального цикла **БЗ.В.ДВ.6.1**.

Имеет логические и методологические последующие связи с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла и профессионального цикла, наиболее тесные с связи со следующими дисциплинами: моделирование бизнес-процессов, международный бизнес, модели экономического развития.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе изученных на 1, 2, 3 курсах дисциплинах: общая экономическая теория, микро- и макроэкономика, институциональная экономика, государственное регулирование бизнеса, статистика, финансы, налоги и налогообложение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

Дисциплина изучается в 6 семестре, по окончании которого предусмотрен экзамен. Курс состоит из лекционных и практических занятий, сопровождаемых регулярной индивидуальной работой преподавателя со студентами в процессе самостоятельной работы.

## **1.3 Требования к результатам освоения дисциплины.**

В процессе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОК-16, ПК-11, ПК-19.

- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19).

Знания, умения, и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате обучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- теоретические основы и закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- виды макроэкономических стратегий развития национальной экономики;
- знать особенности функционирования национальной экономики на микро-, мезо- и макро-уровнях и механизмы развития отраслевых и территориальных комплексов,
- систему государственного регулирования национальной экономики.

**уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы;

**владеть:**

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- навыками составления прогнозов и иметь навыки стратегического и тактического планирования с использованием современных экономико-математических методов.
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Б3.В.ДВ.6 МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

#### **Цели и задачи изучения дисциплины.**

Целью курса «Модели экономического развития» является формирование у бакалавров целостного представления о теории и истории экономического развития, изучение экономических процессов на примере моделей и концепции экономического развития и роста, применение различных подходов к моделированию экономического роста.

В процессе изучения дисциплины «Модели экономического развития» ставятся следующие задачи:

- раскрыть экономическую сущность и принципы экономического развития;
- овладение студентами основными категориями и проблемами макроэкономической динамики, исторической тенденции экономического развития;
- изучить теоретические основы построения изучаемых моделей экономического развития и роста, взаимосвязь и взаимозависимость элементов в них;
- рассмотреть предпосылки возникновения моделей экономического развития;
- раскрыть роль различных факторов в становление моделей экономики развития.

## **Место дисциплины в структуре ООП ВПО.**

Дисциплина входит в блок БЗ.В.ДВ.6.2 ОПП ВПО.

Программа дисциплины строится на логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами ООП ВПО как:

- Общая экономическая теория;
- Микроэкономика;
- Макроэкономика;
- Государственное регулирование бизнеса;
- Институциональная экономика;
- Развитие информационного общества;
- Модели бизнеса.
- 

### **1.5 Требования к результатам освоения дисциплины**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-2);
- способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям (ОК-5);
- владеть навыками публичной научной речи (ОК-6);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ (ПК-1);
- способность проводить анализ инновационной деятельности предприятия (ПК-2);

– способность применять методы системного анализа и моделирования для анализа архитектуры предприятий (ПК-3);

– способность проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-11);

– способность проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ (ПК-12);

– способность организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу (ПК-13).

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

**знать:**

– основные понятия и категории, инструменты теории экономического развития;

– особенности экономической мысли различных школ и направлений, которые представляют не только теоретический, но практический интерес.

– закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

– основные особенности российской модели экономического развития.

**уметь:**

– давать оценки и делать выводы на основе использования аналитических методов и статистических источников;

– анализировать и интерпретировать проблемы, с которыми сталкиваются страны в своем экономическом развитии;

– применять полученные знания для решения конкретных задач по данным моделям;

– самостоятельно работать, анализировать различную информацию по освоению теоретического материала;

– представлять результаты аналитической работы в виде выступлений, доклада, статьи;

– осуществлять экономические обоснования основных положений и выводов моделей развития;

**владеть:**

- методологией экономического исследования;
- методами и приемами анализа экономических моделей развития;
- навыками макроэкономического анализа.

**Аннотация рабочей программы по дисциплине**  
**Б3.В.ДВ.7 Концепции глобальных экономических систем**

Направление 38.03.05 Бизнес информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

**1.1 Цели и задачи изучения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины - формирование у будущих экономистов теоретических и практических знаний о механизме функционирования глобальной экономической системы, причинах и тенденциях изменений, зависимости от целей экономической политики государства.

Задачи дисциплины:

- Рассмотреть природу глобальной экономической системы, изучить механизм ее функционирования.
- Показать специфику проблем глобальной экономической системы и основные взаимосвязи, формирующие ее специфику.
- Определить основные направления возможного регулирования глобальной экономической системы путем выбора оптимальной экономической политики.
- Выявить специфические особенности, характеризующие различные типы глобальной экономической системы, показать уникальность и вскрыть природу производственных отношений в рамках поэтапной классификации экономических систем.

**1.2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина входит в Блок 3 «Профессиональный цикл», Вариативная часть (Б3.В.ДВ.7)

Способом и средством достижения образовательных целей является усвоение учебной программы при соответствующей организации аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Занятия организуются на основе фундаментальных научных разработок отечественных и зарубежных авторов, для получения эффективных социальных и экономических результатов.

Изложение учебного курса основано на принципах компетентностного подхода. Занятия по предмету курса организованы с учетом полученных студентами-магистрантами знаний мировоззренческих, правовых дисциплин, теории экономики.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1. базовыми входными знаниями в области:

- общей экономической теории;
- микроэкономики;
- макроэкономики;
- планирования и прогнозирования макроэкономической динамики.

2. умениями в области:

- осуществления поиска данных;
- поиска статистической информации в дискретных рядах;
- обработки данных с использованием соответствующих компьютерных программ;
- логической увязки картины событий в условиях неполноты информации;
- индикативного исследования массива статистической экономической информации;
- строить заключения на основе анализа базы данных.

### **1.3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В совокупности с другими дисциплинами ФГОС ВПО дисциплина «Концепции глобальных экономических систем» обеспечивает инструментарий формирования следующих профессиональных компетенций:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру;
- направления экономической политики государства;
- закономерности функционирования национальной экономики на макроуровне;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов.

***Уметь:***

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев

социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на макро-уровне;

- ***Владеть:***

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;



- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.

Успешное освоение содержания учебного курса предполагает:

- знание системных методологических законов, правил, принципов современного менеджмента,

- способность слушателей к проведению исследований экономических процессов в условиях глобализации, экономической интеграции, нарастающей конкуренции.

- умение использовать законы, правила, принципы методологии исследования социальных процессов и объектов в процессе исследования и разработки концепций развития стран, регионов, отраслей и корпоративных структур, разработки критериев эффективного управления и государственного регулирования.

Аннотация рабочей программы  
**Б3.В.ДВ. 7.2 Анализ экономических систем**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

2. Организационно-методический раздел

**Целью дисциплины** является исследование различных видов экономических систем, выявление и анализ сходства и различий между ними.

**1.2. Учебные задачи дисциплины:**

- углубление и расширение знаний и навыков студентов в области использования теоретических концепций и моделей для анализа конкретных практических ситуаций;
- формирование у студентов экономического мышления и высокого уровня экономической культуры;
- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения экономических, политических и социальных процессов и явлений;
- формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста;
- на основе использования теоретических принципов и моделей исследовать и давать оценку конкретно-исторических ситуаций;
- осмысление сути хозяйственных процессов, происходящих в современной российской экономике;
- формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку теорий и концепций, положенных в основу социально-экономической политики.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Данная дисциплина включена в «Общенаучный цикл». Программа дисциплины составлена с учетом современных требований к преподаванию, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования третьего поколения, по направлению подготовки бакалавров 080500.62 «Бизнес-информатика».

Изучение дисциплины требует наличия у обучающихся знаний в области макроэкономики, микроэкономики, истории экономики, истории экономических учений, мировой экономики, теории экономического развития, институциональной экономики.

В результате изучения дисциплины «Анализ экономических систем» студенты должны приобрести следующие знания, умения и навыки:

### **Знать:**

- основные теоретические положения и концепции всех разделов дисциплины (ПК-9);
- закономерности функционирования рыночных механизмов и государственного регулирования экономики(ПК-9);
- основные подходы к определению понятия «экономическая система»(ПК-1);
- типы экономических систем (современных и существовавших ранее) согласно основным их классификациям, и подходы к их классификации (типологизации) (ОК- 2);
- основные взгляды на структуру экономических систем, причины и механизмы их эволюции(ПК-8);
- основные параметры сравнения экономических систем (ПК-8);
- основные экономические и социальные показатели, характеризующие те или иные параметры сравнения экономических систем (ПК-8);
- алгоритм комплексного сравнения экономических систем (ОК-

2).

**Уметь:**

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения (ОК- 3);
- выделять и характеризовать основные структурные элементы применительно к конкретным экономическим системам (ОК- 1);
- проектировать и конструировать технологические подходы к решению новых проблем, к постановке задач и принятию решений в быстро меняющихся нестандартных ситуациях (ОК- 3);
- определять причины исторических изменений в экономических системах(ОК- 1);
- применять алгоритм комплексного сравнения экономических систем к конкретным экономическим системам(ОК- 3);
- выделять параметры и показатели сравнения экономических систем в зависимости от постановки конкретной исследовательской задачи(ПК-8);
- применять методы сравнительного анализа экономических систем для определения причин формирования тех или иных различий в структуре, эффективности и развитии конкретных экономических систем (ОК- 2);
- использовать методы анализа экономических явлений и процессов, методы конструирования, проектирования и программирования для сравнительного анализа экономической политики(ОК- 2);

**Владеть:**

- категориальным аппаратом и алгоритмами сравнительного социально-экономического и исторического анализа развития различных типов экономических систем в разрезе социально-экономической и институциональной динамики(ОК- 1).

Аннотация рабочей программы  
**Б3.В.ДВ.8 Информационная экономика**

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

**1. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла Б3.В.ДВ.8 Федерального государственного образовательного стандарта профессионального высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по специальности 38.03.05 Бизнес-информатика

**2. Цель изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является изучение основных понятий информационных технологий обеспечения управленческой деятельности, основных направлений информатизации экономической сферы, организации и средств обеспечения информационных систем в экономике, системного представления создания информационных систем, основ построения инструментальных средств информационных систем, конкретных примеров действующих информационно-аналитических систем.

**3. Структура дисциплины**

Дисциплина включает 4 раздела: Государственная политика в сфере формирования информационных ресурсов и информатизации, Системный подход к организации процесса информатизации, Организация и создание компьютерных информационно-аналитических систем, Распределенная обработка информации.

**4. Основные образовательные технологии**

Для максимального усвоения дисциплины в процессе изучения используется как традиционные (дискуссия, круглый стол, индивидуальная и групповая работа и др.), так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого обучения и т.д.

## **5. Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения (ОК-9);

- способностью применять математический инструментарий для решения экономических задач (ОК-15);

- способностью работать с различными источниками информации, информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации, применять в профессиональной деятельности автоматизированные информационные системы, используемые в экономике, автоматизированные рабочие места, проводить информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач (ОК-16);

- способностью юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства, создающие угрозы экономической безопасности, применять познания в области материального и процессуального права (ПК-10);

- способностью реализовывать мероприятия по получению юридически значимой информации, анализировать и оценивать ее, эффективно использовать в интересах выявления рисков и угроз экономической безопасности, предупреждения, пресечения, раскрытия и расследования преступлений и иных правонарушений в сфере экономики (ПК-14);

- способностью выявлять, документировать, пресекать и раскрывать преступления и иные правонарушения в сфере экономики (ПК-15);

- способностью соблюдать в профессиональной деятельности требования правовых актов в области защиты государственной тайны и информационной безопасности, обеспечивать соблюдение режима секретности (ПК-23);

- способностью анализировать результаты контроля, исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение (ПК-30);

- способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-31);

- способностью выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор (ПК-32).

В результате изучения дисциплин специалист должен:

**Знать:**

- задачи предметной области и методы их решения;

- рынки информационных ресурсов и особенности их использования;

- технологии проектирования профессионально-ориентированных информационно-аналитических систем;

- требования к надежности и эффективности информационно-аналитических систем в сфере государственного и муниципального управления;

- перспективы развития информационных систем и технологий в сфере государственного и муниципального управления, их взаимосвязь со смежными областями;

- методы научных исследований по теории, технологии разработки и эксплуатации профессионально-ориентированных информационно-аналитических систем;

- информационно-аналитические системы в смежных предметных областях.

**Уметь:**

- формулировать и решать задачи проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием различных методов и решений;

- ставить задачу системного проектирования и комплексирования локальных и глобальных сетей обслуживания пользователей информационных систем;

- ставить и решать задачи, связанные с организацией диалога между человеком и информационной системой;

- проводить выбор интерфейсных средств при построении сложных профессионально-ориентированных систем;

- формулировать основные технико-экономические требования к проектируемым профессионально-ориентированным системам;

- разрабатывать ценовую политику применения информационно-аналитических систем в сфере экономики, государственного и муниципального управления.

**Владеть:**

- методиками анализа в сфере экономики, государственного и муниципального управления и проектирования профессионально-ориентированных информационно-аналитических систем;

- методами системного анализа в сфере экономики, государственного и муниципального управления.



Аннотация рабочей программы  
**Б3.В.ДВ. 8.2 Анализ отраслевых рынков**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Организационно-методический раздел

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» являются:

- теоретическое освоение студентами экономических основ теории отраслевых рынков;
- приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
- ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

Изучение курса способствует формированию у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, логике и эффективности главных экономических процессов, принципах принятия оптимальных экономических решений, основах функционирования и взаимодействия субъектов экономики.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» является базовым курсом, обязательным для изучения, относится к профессиональному циклу дисциплин (Б.3). Преподавание курса осуществляется в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.

Курс предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: «микроэкономика-1», «макроэкономика-1», «институциональная экономика», «теория фирмы», «статистика», «теория вероятностей и математическая статистика», «методы оптимальных решений», «теория игр». В свою очередь знания, полученные в процессе изучения этого курса, широко используются при изучении других дисциплин – «менеджмент», «маркетинг», «математическое моделирование» и др. Анализ отраслевых рынков дает теоретическую базу для проведения маркетинговых исследований; концепции рыночных структур предоставляют теоретические основы управления фирмой, углубляя понимание закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- экономические основы отраслевых рынков;
- методы и принципы анализа рыночных структур;
- основные модели, применяемые при изучении рыночных структур;
- основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур;
- способы воздействия на рыночные структуры;
- инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур;
- закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм;
- отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур;
- основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности.

**Уметь:**

- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на

рыночную ситуацию;

- оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;
- использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности;
- уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения.

**Владеть:**

- экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития;
- навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике.

## **Аннотация рабочей программы БЗ.В.ДВ.9.1 ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

### **1. Цель и задачи дисциплины, её место в учебном процессе, требования к уровню усвоения содержания дисциплины**

#### **1.1 Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Основы бизнеса» состоит в формировании у бакалавров знаний об организации бизнеса, в обучении бакалавров практическим методам и приемам работы по созданию и организации бизнеса, в получении комплексных знаний о принципах и методах ведения бизнеса с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности предпринимательской деятельности.

Цели дисциплины соответствуют следующим формируемым компетенциям:

ОК-5, ОК-8, ОК-16, ПК-27.

Задачами являются:

- изучение общих закономерностей возникновения и развития бизнеса;
- ознакомление с понятийным аппаратом, принципами и методами осуществления предпринимательских функций на профессиональном уровне;
- выявление признаков и особенностей современного бизнеса;

– изучение важнейших экономических, организационных и коммерческих вопросов деятельности предпринимательской фирмы.

## **1.2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО.**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного профессионального цикла – БЗ.В.ДВ.9.1.

Имеет логические и методологические последующие связи с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла и профессионального цикла, наиболее тесные связи со следующими дисциплинами:

1. Общая экономическая теория.
2. Микро- и макроэкономика.
3. Институциональная экономика.
4. Менеджмент.
5. Государственное регулирование бизнеса.
6. Электронный бизнес.

Необходимым требованием к «входным» знаниям, умениям и опыту деятельности обучающегося при освоении данной дисциплины, приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин является:

1. Знание основ естествознания
2. Знание основ истории

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 академических часов.

Дисциплина изучается в 1 и 2 семестрах, по окончании и 1 и 2 предусмотрен экзамен. Курс состоит из лекционных и практических занятий, сопровождаемых регулярной индивидуальной работой преподавателя со студентами в процессе самостоятельной работы.

### 1.3 Требования к результатам освоения дисциплины.

В процессе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОК-5, ОК-8, ОК-16, ПК-27

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);

- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);

Знания, умения, и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате обучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- экономические и правовые аспекты регулирования бизнеса;
- методы оценки рисков, стратегию и тактику предпринимательства;
- методы и приемы оценки деятельности;
- этикет предпринимателя;

**уметь:**

- планировать организацию бизнеса, разрабатывать бизнес-план;

- формировать необходимый объем информации для организации бизнеса;

- моделировать решения в условиях риска и неопределенности;

**владеть:**

- методами и правилами управления рисками;

- методами анализа платежеспособности и инвестиционной привлекательности предприятия;

- методами и приемами ведения деловых переговоров;

Аннотация рабочей программы дисциплины

## **Б3.В.ДВ.9.2 Общая теория предпринимательства**

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

### **2. Организационно-методический раздел**

#### **Цели освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины подготовка бакалавров с высоким уровнем абстрактного мышления, владеющих современной методологией оценки и анализа социально-экономических процессов и явлений. Принятые в настоящей программе состав и последовательность рассмотрения учебного материала позволяют получить целостное представление о предпринимательстве как социокультурном феномене и его месте в развитии современной цивилизации.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Общая теория предпринимательства» относится к общим дисциплинам. В отличие от аналогичных существующих учебных курсов, основанных на ситуационном, узко-практическом, технолого-эмпирическом подходе, данный курс направлен в первую очередь, на общетеоретическую и методологическую подготовку в области анализа экономической ситуации, принятия решений, и оценки их последствий в долгосрочной перспективе. Выделение данного курса вызвано недостаточным вниманием к теоретическим аспектам предпринимательства в таких дисциплинах, как «Экономическая теория» и «История экономических учений».

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.**

ОК-9 Способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами

ОК-10 Осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным;

ПК-15 Способность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

Основные элементы и факторы, составляющие современное понятие предпринимательства;

Основные методологические подходы и приемы изучения и анализа предпринимательства в системе отечественных и зарубежных теорий и концепций;

Степень и характер взаимовлияния предпринимательства на материальную и духовную сферы современной цивилизации.

**Уметь:**

Применять общие и специальные методы научного познания;

Владеть методикой эмпирического и теоретического исследования при изучении полисемантических понятий и сложных общественных явлений.

Владеть навыками моделирования и организации собственного дела.







