

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета филиала

ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Новороссийске

С.Е. Ратенко

Протокол № 13 от 07.07.2018г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о студенческом Медиацентре

**филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
в г. Новороссийске**

1. Общие положения

1.1. Студенческий Медиацентр филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Новороссийске (далее – Медиацентр) является студенческим общественным объединением, представители которого входят в состав студенческого совета и студенческого научного общества филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Новороссийске (далее – Филиал).

1.2. В своей деятельности Медиацентр руководствуется государственными нормативными документами в сфере образования, науки, воспитания и молодежной политики, работы СМИ, локальными актами университета и Филиала, а также настоящим Положением.

1.3. Медиацентр формируется из числа обучающихся Филиала очной илиочно-заочной формы обучения.

1.4. Профессорско-преподавательский состав и сотрудники Филиала могут выступать в качестве консультантов Медиацентра.

2. Основные цель и задачи Медиацентра

2.1. Целью деятельности Медиацентра является информационная поддержка и освещение образовательного, научного, культурного, патриотического, профориентационного контента и иных социально-значимых событий, организаторами и участниками которых являются: профессорско-преподавательский состав, обучающиеся, выпускники, партнеры Филиала, представители администрации МО г. Новороссийска также иные участники.

2.2. Задачи Медиацентра:

- информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления, студенческому научному обществу и иным студенческим объединениям Филиала в освещении их деятельности;
- создание условий для развития социальной, образовательной, научной и творческой активности студенческой молодежи;
- увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления, научной, творческой деятельности и информированных о ней;
- укрепление и развитие межвузовских отношений, а также с другими различными молодежными образовательными, научными и общественными объединениями;
- содействие реализации общественно-значимых молодежных инициатив.

3. Основные направления деятельности Медиацентра

3.1. Медиацентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:

- разностороннее информирование студенческой молодежи и сотрудников института, посредством различных медиапродуктов (газета, видео, сайт и социальные сети Филиала);
- приобщение к корпоративной культуре Филиала/университета, содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества и работников Филиала;
- содействие развитию личности студентов (интеллекта, креативного мышления, творческих способностей, умения коммуницировать и регулировать конфликты, работать в команде, готовить научные проекты и т.д.), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся;
- организация учебных (практических) занятий и мастер-классов для студентов, вовлеченных в творческий процесс Медиацентра;
- создание различных медиапродуктов.

3.2. Среди направлений деятельности могут быть определены приоритетные.

4. Порядок формирования, структура, организация работы Медиацентра

4.1. Членом Медиацентра может стать любой обучающийся очной или очно-заочной формы обучения Филиала.

4.2. Коллегиальным исполнительным органом Медиацентра является Совет, который образуется на добровольной основе и состоит из 3-4 человек, студентов,

входящих в состав студенческого совета, студенческого научного общества Филиала.

4.3. Руководителем Медиацентра является студент очной или очно-заочной формы обучения, на добровольной основе осуществляющий координацию деятельности Медиацентра:

- осуществляет текущее планирование работы;
- представляет интересы на уровне Филиала и университета, а также на межвузовском уровне;
- занимается созданием и разработкой рекламы;
- отвечает за качество и выпуск видеопродукции Медиацентра;
- имеет право вносить на рассмотрение студенческого совета и студенческого научного общества Филиала вопросы, связанные с деятельностью Медиацентра;
- готовит представление на поощрение обучающихся, активно принимающих участие в работе Медиацентра.
- оповещает членов Медиацентра о предстоящих встречах и собраниях;
- организует работу группы Медиацентра в социальных сетях.
- взаимодействует со СМИ университета, города, края.

5. Взаимодействие Медиацентра

5.1. На основе принципов сотрудничества, взаимосвязи, коллегиальности Медиацентр может взаимодействовать с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями Филиала/университета, медиацентрами других вузов, городскими СМИ, включая молодежные редакции.

5.2. Взаимодействие может осуществляться по всем направлениям деятельности Филиала.

5.3. Медиацентр может выступать как партнер в мероприятиях, организованных для молодежи города.

6. Права Медиацентра

6.1. Предлагать к реализации на различных уровнях студенческие социально-значимые проекты информационной направленности.

6.2. Обращаться к общественным объединениям и организациям различного уровня, структурным подразделениям Филиала/университета за материальной, технической, организационной поддержкой.

6.3. Участвовать в разработке и обсуждении проектов локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся Филиала.

7. Обязанности Медиацентра

7.1. Соблюдать принципы сотрудничества при взаимодействии с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями Филиала/университета, медиацентрами других вузов, городскими СМИ, включая молодежные редакции.

7.2. Освещать и анонсировать события, проходящие в Филиале/университете.

7.3. Заниматься просветительской деятельностью по вопросам образования, культуры, науки и молодежной политики, патриотического воспитания, профориентации и др.

7.4. Выпускать медиапродукт в соответствии с проводимыми мероприятиями в Филиале/университете, городе, крае и государстве в целом.

7.5. Информировать профессорско-преподавательский состав, студентов о своей деятельности.

8. Обеспечение деятельности Медиацентра

8.1. Курирование работы Медиацентра осуществляет администрация Филиала по своим направлениям деятельности.

8.2. Медиацентры своей деятельности может использовать материально-техническую базу и аудиторный фонд Филиала по согласованию с администрацией Филиала.